

هفته فرهنگی تهران باید به بستری برای تقویت انسجام اجتماعی و هویت محله‌ای تبدیل شود

معاون سیاسی اجتماعی فرمانداری تهران، در دومین جلسه هفته فرهنگی شهرستان با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت دستگاه‌های اجرایی، مدیریت شهری، مناطق، بخشداری ها، سازمان‌های مردم‌نهاد و نخبگان، گفت: برنامه‌های هفته فرهنگی تهران باید با رویکرد تقویت انسجام اجتماعی، هویت محله‌ای و معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی و تاریخی پایتخت برگزار شود.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری تهران، کامبیز کریمی با اشاره به اینکه هفته فرهنگی تهران از چهاردهم تا بیستم برگزار می شود، اظهار کرد: لازم است برنامه های ارائه شده دستگاه ها مورد بازبینی و تکمیل قرار گیرد و از ظرفیت سایر دستگاه ها، مدیریت شهری، مناطق، شوراهای محله، سازمان های مردم نهاد و مجموعه های فرهنگی و اجتماعی برای اجرای برنامه های مشترک استفاده شود.

معاون سیاسی اجتماعی فرمانداری تهران، یکی از اهداف مهم برنامه های امسال را تقویت انسجام اجتماعی عنوان کرد و گفت: با توجه به شرایطی که در ماه های گذشته بر جامعه حاکم بوده، باید از ظرفیت تمامی اقشار و گروه های اجتماعی، فرهنگی، علمی، اقتصادی و سیاسی در سطح محلات استفاده شود و نخبگان و چهره های اثرگذار هر محله به جامعه محلی معرفی شوند.

وی ادامه داد: محلات تهران دارای ظرفیت های ارزشمندی هستند و باید با محوریت محله و با استفاده از توان مدیران مناطق، بخشداران، شوراهای محلی و سازمان های مردم نهاد، برنامه هایی متناسب با ویژگی های هر منطقه طراحی و اجرا شود.

کریمی همچنین بر ضرورت هماهنگی دستگاه ها با مدیران مناطق و بخشداران تأکید کرد و گفت: اگر برنامه ای در سطح شهر یا مناطق نیازمند اخذ مجوزهای لازم است، دستگاه های مسئول باید فرآیند قانونی آن را به موقع دنبال کنند تا اجرای برنامه ها با نظم و هماهنگی بیشتری انجام شود.

وی با اشاره به برنامه های متنوع بخش ها در سال گذشته افزود: انتظار می رود بخشداری ها نیز امسال با استفاده از ظرفیت های موجود، برنامه های متنوع فرهنگی و اجتماعی را در سطح بخش ها و روستاها اجرا کنند تا زمینه مشارکت بیشتر مردم و تقویت انسجام اجتماعی فراهم شود.

معاون سیاسی اجتماعی فرمانداری تهران با تأکید بر ضرورت توجه به موضوع «تهران شناسی» اظهار کرد: با توجه به اینکه امسال دومین سال نامگذاری سال با عنوان تهران از سوی شورای فرهنگ عمومی است، معرفی ظرفیت ها، توانمندی ها، داشته های فرهنگی، تاریخی، اجتماعی و گردشگری تهران باید یکی از محورهای اصلی برنامه های هفته فرهنگی باشد.

کریمی همچنین بر ضرورت توجه ویژه به خانواده های شهدا و معرفی شهدای شاخص و چهره های اثرگذار در سطح محلات تأکید کرد و گفت: معرفی شهدا و خانواده های معظم آنان در محلاتی که در آن زندگی کرده اند، می تواند در تقویت هویت محله ای و شکل گیری روحیه تعلق به محله مؤثر باشد.

وی با تأکید بر اینکه برنامه های هفته فرهنگی نباید صرفاً به فعالیت های داخلی دستگاه ها محدود شود، افزود: دستگاه ها باید ظرفیت های تخصصی خود را در اختیار جامعه قرار دهند؛ برای مثال برنامه های حوزه محیط زیست نباید صرفاً برای کارکنان یک دستگاه برگزار شود، بلکه می توان دستاوردها و مفاهیم زیست محیطی را برای عموم شهروندان تبیین و از ظرفیت سازمان های مردم نهاد این حوزه استفاده کرد.

وی میراث فرهنگی، گردشگری، بهداشت، آموزش و پرورش، فرهنگ و ارشاد اسلامی، بهزیستی، ورزش و جوانان و سایر دستگاه ها را دارای ظرفیت های مکمل دانست و تصریح کرد: هم افزایی میان دستگاه ها و استفاده از ظرفیت های یکدیگر می تواند به شکل گیری برنامه های مؤثرتر و مشارکت محور در هفته فرهنگی تهران منجر شود.

کریمی در پایان با تأکید بر ضرورت هماهنگی هرچه بیشتر دستگاه ها با مدیران مناطق و بخشداران خاطرنشان کرد: انتظار می رود دستگاه ها نسبت به بازطراحی برنامه ها با رویکرد محله محوری و مشارکت مردمی اقدام کنند تا هفته فرهنگی تهران امسال به فرصتی برای معرفی ظرفیت های پایتخت و تقویت انسجام اجتماعی تبدیل شود.