



آغاز اجرای پایلوت فروش دیجیتال محصولات زنان روستایی در استان تهران؛ نخستین کارگاه در ورامین برگزار شد

مدیرکل دفتر امور زنان و خانواده استانداری تهران از آغاز اجرای طرح پایلوت آموزش تولید محتوا و عرضه مستقیم محصولات زنان روستایی و عشایر در پلتفرم‌های پرمخاطب خبر داد و گفت: نخستین کارگاه این طرح هفته گذشته در شهرستان ورامین برگزار شد؛ طرحی که با هدف حذف واسطه‌ها، توسعه بازار فروش، تقویت اقتصاد خانوارهای روستایی و پایداری مشاغل خانگی اجرا می‌شود.

به گزارش روابط عمومی استانداری تهران، معصومه رضایی، مدیرکل دفتر امور زنان و خانواده استانداری تهران، با طاهره قیومی، مشاور وزیر جهاد کشاورزی در امور بانوان، در محل وزارت جهاد کشاورزی دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این نشست، راهکارهای توانمندسازی زنان روستایی و عشایر و فراهم سازی زمینه فروش محصولات تولیدی آنان از طریق پلتفرم‌های دیجیتال مورد بررسی قرار گرفت.

رضایی در این دیدار اظهار کرد: فضای مجازی ظرفیت کم نظیری برای معرفی و عرضه محصولات، به ویژه تولیدات زنان روستایی و عشایر، فراهم کرده است و می‌تواند امکان فروش مستقیم و بدون واسطه این محصولات را در بازارهای گسترده‌تر ایجاد کند.

وی افزود: پلتفرم‌های پرمخاطبی مانند دیجی کالا، همراه اول و اسنپ برای نقش آفرینی در زمینه معرفی، توزیع و فروش محصولات تولیدی روستاییان و عشایر، که بخش قابل توجهی از آن‌ها محصولات طبیعی و ارگانیک است، ظرفیت مناسبی دارند.

مدیرکل دفتر امور زنان و خانواده استانداری تهران با اشاره به برنامه‌های این دفتر در حوزه اشتغال زنان روستایی و عشایر گفت: وزارت جهاد کشاورزی و سازمان جهاد کشاورزی استان تهران نیز همراهی مناسبی در اجرای برنامه‌های توانمندسازی اقتصادی بانوان داشته‌اند.

رضایی انتخاب استان تهران به عنوان پایلوت اجرای طرح استفاده از ظرفیت پلتفرم‌های دیجیتال و آموزش تولید محتوا به زنان روستایی و عشایر را اقدامی مهم دانست و افزود: نخستین کارگاه آموزشی این طرح هفته گذشته در شهرستان ورامین برگزار شد و تلاش می‌کنیم از این ظرفیت برای افزایش مهارت و توان اقتصادی زنان روستایی استفاده کنیم.

وی ضمن قدردانی از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی و پیگیری‌های مشاور وزیر در امور بانوان، ابراز امیدواری کرد استمرار آموزش‌ها و نهادینه سازی شیوه‌های نوین عرضه و توزیع محصولات، به بهبود اقتصاد خانوارهای روستایی، پایداری مشاغل خانگی و رشد تولید توسط زنان روستایی و عشایر منجر شود.