



تشکیل کارگروه مبارزه با احتکار و گران‌فروشی در پاکدشت

سرپرست فرمانداری پاکدشت گفت: دستگاه‌های اجرایی و نظارتی به طور دائمی در حال رصد بازار هستند تا از بروز تخلفات احتمالی جلوگیری شده و آرامش و ثبات در بازار حفظ شود.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان پاکدشت، جلسه ستاد امر به معروف و نهی از منکر شهرستان روز شنبه با حضور حجت الاسلام والمسلمین جوکار امام جمعه پاکدشت، محمدمهدی قمی سرپرست فرمانداری شهرستان، مختاری دادستان، گرمابدری فرمانده سپاه، ولیخانی فرمانده نیروی انتظامی و جمعی از اعضای این ستاد در محل دفتر امام جمعه برگزار و دو موضوع کلیدی "حفظ و گسترش فرهنگ حجاب و عفاف" و "کنترل و ثبات قیمت ها در بازار" به عنوان اولویت های اصلی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

بر پایه این گزارش سرپرست فرمانداری شهرستان پاکدشت در این جلسه با اشاره به برخی گزارش ها و گلایه های مردمی اظهار کرد: پایش و نظارت مستمر بر فعالیت فروشگاه های زنجیره ای و واحدهای صنفی در سطح شهرستان در دستور کار قرار دارد و در همین راستا بخش قابل توجهی از مشکلات مرتبط با خرده فروشی ها مورد رسیدگی قرار گرفته و اقدامات اصلاحی انجام شده است.

وی با تأکید بر ضرورت صیانت از حقوق شهروندان افزود: برخی ناانوائی هایی که نسبت به عملکرد آن ها شکایاتی مطرح شده بود مورد بررسی و رسیدگی قرار گرفته اند و دستگاه های نظارتی با جدیت روند نظارت بر کیفیت خدمات و رعایت حقوق مردم را دنبال می کنند.

سرپرست فرمانداری پاکدشت با بیان اینکه نظارت بر بازار به صورت مستمر و میدانی انجام می شود، خاطرنشان کرد: دستگاه های اجرایی و نظارتی شهرستان به طور دائمی در حال رصد بازار هستند تا از بروز تخلفات احتمالی جلوگیری شده و آرامش و ثبات در بازار حفظ شود.

قمی در ادامه از اتخاذ تدابیر لازم برای تشکیل کارگروه ویژه مبارزه با احتکار و گران فروشی در سطح شهرستان با مساعدت دادستان محترم خبر داد و گفت: این کارگروه با هدف تشدید نظارت ها، مقابله با تخلفات اقتصادی و کنترل روند قیمت ها تشکیل خواهد شد تا ضمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان، از هرگونه سوءاستفاده احتمالی در بازار جلوگیری شود.

در پایان این نشست نیز اعضای ستاد امر به معروف و نهی از منکر شهرستان بر تقویت همکاری میان دستگاه های اجرایی، قضایی و انتظامی برای رسیدگی به مطالبات مردمی، اتقاء، نظارت ها ه ساماندهی، دمت ناا، تأکید کردند.

