



گزارش جامع عملکرد ۵۰ روزه سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری قدس در جنگ رمضان

سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری قدس در گزارشی تفصیلی از مجموعه اقدامات اجرایی، پشتیبانی و فرهنگی خود در بازه زمانی ۵۰ روز گذشته خبر داد؛ بازه‌ای که همزمان با برگزاری برنامه‌ها و مراسم گسترده شهری در مناسبت‌های متعدد بوده و نیازمند آمادگی ویژه در حوزه خدمات‌رسانی بوده است.

به گزارش روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر قدس؛ این گزارش، تصویری روشن از حجم فعالیت‌ها و تلاش‌های شبانه‌روزی مجموعه مدیریت شهری برای ارتقاء کیفیت خدمت‌رسانی، حمایت از برنامه‌های مردمی و ایجاد فضایی امن، منظم و مهیا برای حضور شهروندان ارائه می‌دهد.

در این مدت بیش از ۳۰ موبک و ایستگاه خدمت‌رسانی با مشارکت فعال مساجد، هیئت‌ها، گروه‌های مردمی و دستگاه‌های اجرایی در نقاط مختلف شهر، به ویژه در میدان امام خامنه‌ای (قدس سره)، استقرار یافت. این حضور گسترده سبب شد ظرفیت مردمی در برنامه‌های شهری به شکلی منسجم فعال شود. سازمان فرهنگی شهرداری قدس برای پشتیبانی این موبک‌ها، مقادیر قابل توجهی از اقلام مصرفی و فرهنگی شامل اقلام پذیرایی و بیش از ۲۰۰۰ بسته لوازم التحریر کودک را تأمین و توزیع کرد.

به منظور برگزاری مطلوب مراسم‌ها و تجمعات شبانه، سازمان اقدام به ایجاد سن و تأمین تجهیزات صوتی و نوری ثابت در سطح شهر نمود. در این راستا، ۳۰ بلندگو و ۱۵ فلت نور در نقاط متعدد نصب و فعال شد. علاوه بر این، تیم صوت سیار سازمان با انجام بیش از ۱۲۰ نوبت پشتیبانی خودرویی، نقش مهمی در همراهی کاروان‌های مردمی و هیئت‌ها ایفا کرد.

یکی از بخش‌های دیگر سازمان، حوزه اکران شهری بود. در این بازه، بیش از ۲۰۰۰ مترمربع بنر مناسبتی با موضوعات متنوع، از جمله ایام شهادت، رویدادهای ملی و مذهبی، مراسم‌های مرتبط، روز قدس، عید فطر، روز جمهوری اسلامی و شعار سال، طراحی، چاپ و در سطح شهر نصب شد. این اقدام در زیباسازی شهر و ایجاد هم‌خوانی بصری با مناسبت‌ها نقش چشمگیری داشته است.

در حوزه اطلاع‌رسانی، سازمان با تولید و انتشار بیش از ۳۰۰ خبر، گزارش تصویری و محتوای ویدئویی از برنامه‌های شهری، توانست اطلاع‌رسانی مناسب و به موقعی را در پیام‌رسان‌های داخلی و سامانه‌های پیامکی رقم بزند. این پوشش رسانه‌ای باعث ارتقاء آگاهی عمومی شهروندان از برنامه‌ها و ایجاد ارتباط مؤثرتر میان مجموعه مدیریت شهری و مردم شد.

در بخش خدمات مراسم، این سازمان مسئولیت برگزاری ۱۱ مراسم تشییع پیکر ۲۸ شهید جنگ اخیر را بر عهده داشت. تأمین خودروهای حمل پیکر، توزیع بیش از ۴۰۰۰ شاخه گل در مراسم‌ها، فراهم‌سازی سیستم صوتی ثابت و سیار برای هر تشییع و همچنین اکران تصاویر شهدا در سطح شهر و آرامستان، از مهم‌ترین اقدامات این حوزه بوده است.

در راستای تقویت فضاسازی شهری و همراهی با برنامه‌های مردمی، سازمان اقدام به اجرای یک طرح گسترده توزیع اقلام فرهنگی نمود. در این طرح، مجموعه‌ای قابل توجه از پرچم‌ها و اقلام بصری شامل بیش از ۲۸۰۰۰ پرچم بزرگ و کوچک و ۲۰ هزار پوستر مناسبتی در میان شرکت‌کنندگان مراسم‌ها، موبک‌ها، گروه‌های مردمی و فضاهای شهری توزیع شد. این اقدام با هدف ایجاد هماهنگی بصری، تقویت هویت مراسم‌ها و افزایش مشارکت شهروندان انجام پذیرفت و نقش مؤثری در یکپارچگی فضاسازی شهری در مناسبت‌های مختلف داشت.

برای تسهیل حضور خانواده‌ها و ایجاد فضایی مناسب برای کودکان، وسایل بازی بادی به مدت ۳۰ شب در محل تجمعات نصب شد. همچنین ۱۲ نوبت تلویزیون شهری در نقاط مختلف جهت پخش برنامه‌ها و تصاویر مناسبتی مستقر گردید که مورد استقبال شهروندان قرار گرفت.