شنبه 02 اسفند 1404 - 13:03

انصاف در قیمت‌گذاری، محور جلب رضایت مردم

فرماندار شهرستان فیروزکوه در جلسه ستاد تنظیم بازار، با قدردانی از اصناف و دستگاه‌های اجرایی، رویکرد اصلی مدیریت شهرستان در ایام پیش‌رو را «ایجاد آرامش در بازار و تقویت اعتماد عمومی» عنوان کرد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری فیروزکوه، ابوالفضل زمانی نژاد بر ضرورت اجرای دقیق مصوبات ستاد، تشدید نظارت ها و هماهنگی مستمر میان نهادهای مسئول تأکید کرد و گفت:تنظیم بازار صرفاً کنترل قیمت نیست؛ هدف ما ایجاد رضایتمندی مردم و حفظ پایداری فعالیت کسبه است.

فرماندار فیروزکوه، آشتی بازار با مردم شهرستان فیروزکوه را یک اولویت اجتماعی ـ اقتصادی دانست و تصریح کرد: با توجه به توازن عرضه و تقاضا در شهرستان، ضروری است اصناف با رعایت انصاف در قیمت گذاری، طراحی سبدهای متناسب با توان خرید خانوار و تقویت بازاریابی، زمینه ماندگاری تقاضا در بازار محلی را فراهم کنند.

زمانی نژاد بر تداوم و اثربخشی گشت های مشترک بازرسی تأکید کرد و گفت: بازرسی ها باید منظم، هدفمند و با حضور کامل دستگاه های ذی ربط انجام شود.

وی همچنین با اشاره به نحوه توزیع کالاهای اساسی و اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی خاطرنشان کرد: نظارت بر فرآیند توزیع و عملکرد مباشرین ضروری است. کیفیت اقلام، به ویژه برنج، باید دقیقاً مطابق مشخصات اعلامی باشد تا از بروز نارضایتی جلوگیری شود.

فرماندار فیروزکوه با تأکید بر اهمیت آمادگی زیرساخت های خدماتی در شرایط خاص، افزود: دوگانه سوز شدن نانوایی ها و پیش بینی سوخت جایگزین، بخشی از الزامات پدافندی و مدیریت بحران است و باید با جدیت دنبال شود.

وی درباره فعالیت واحدهای پذیرایی در ماه رمضان نیز گفت: رعایت ضوابط قانونی، از جمله پوشاندن فضای سرو غذا و تمرکز بر خدمات بیرون بر، مورد انتظار است. دستگاه های مسئول ضمن اعمال قانون، رویکرد حمایتی و تسهیل گرانه داشته باشند.

در پایان این جلسه، پیشنهاد شهرداری برای تعیین دو نقطه محصور جهت ارائه خدمات به مسافران با رعایت شئونات ماه مبارک رمضان مطرح و مقرر شد موضوع پس از بررسی کارشناسی، عملیاتی شود.