

مطالبه گری، نقش اصلی خبرنگاران به عنوان نخبگان مرجع جامعه است

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران در نشست خبری با خبرنگاران شهرستان بهارستان بر مطالبه گری و جریان سازی اصحاب رسانه به عنوان نخبگان مرجع جامعه تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری بهارستان؛ در آستانه سفر استاندار تهران به شهرستان بهارستان، نشست خبری محمدمهدی مؤمنی مشاور استاندار و مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استاندار تهران با خبرنگاران این شهرستان با تأکید بر اهمیت و نقش خبرنگاران در مطالبه گری و جریان سازی جامعه در سالن جلسات پیامبر اعظم(ص) فرمانداری برگزار شد.

در این نشست که عبدالحمید شرفی سرپرست فرمانداری بهارستان نیز حضور داشت، وی با بیان اینکه خبرنگاران نقطه اتصال واقعی بین مردم و حاکمیت و چشمان بینا و مغز متفکر جامعه هستند، اظهار داشت: توسعه یافتگی هر منطقه، وابسته به حضور خبرنگاران توسعه یافته آن است.

مؤمنی، خبرنگاران را نخبگان، سرآمدان و مرجع جامعه عنوان کرد و گفت: خبرنگاران چشم بینا و گوش شنوای مردم و مغز متفکر یک سرزمین هستند و نقش بسیار ویژه ای در توسعه یافتگی یک شهر و منطقه دارند.

مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع جنگ رسانه ای اشاره و اذعان کرد: جنگ اصلی دنیا، جنگ رسانه ای است. ما در جنگ ۱۲ روزه، شاهد فداکاری های زیادی بودیم، اما آنچه دشمن را غافلگیر کرد، انسجام مردم بود. که قلم خبرنگاران و تلاش های آنها تأثیر بسزایی در این امر داشت. مشاور استاندار تهران مطالبه گری را نقش اصلی رسانه ها دانست و با تشریح گردشکار سفرهای شهرستانی استاندار، بر لزوم ارتقای عیار حرفه ای خبرنگاران و داشتن نگرش و بینش پیشرو برای نقش آفرینی در توسعه تأکید و تصریح کرد: آنچه که وحدت را در کشور جاری و ساری می کند، نقش رسانه و زبان قلم خبرنگاران است.

وی با اشاره به اهداف سفرهای استانی استاندار تهران، گفت: ماه ها پیش از هر سفر، بخش های مختلف تخصصی استانداری، گزارش چالش های مناطق مختلف را جمع آوری و در جلسات مختلف به استاندار ارائه می کنند و ایشان با مطالعه این گزارش ها و همچنین نکات احصا شده توسط خبرنگاران، مسائل را دسته بندی و بر اساس آن، یک نظام کاری جدید شکل می دهد.

مؤمنی با تأکید بر اینکه جامعه رسانه ای باید خود را ارتقا دهد، گفت: خبرنگاران نخبگان و مرجع جامعه هستند، یک خبرنگار پیشرو و حرفه ای دارای یک شخصیت چهارضلعی است که یکی از آنها بینش و نگرش فکری اوست، خبرنگار باید با فلسفه فکری مشخصی وارد این عرصه پراسترس شود، چرا که این نگرش او تأثیر زیادی بر کارش دارد.

وی با اشاره به اینکه بینش یک خبرنگار باید مبتنی بر آینده نگری باشد، تصریح کرد: خبرنگار همیشه باید از جامعه خود جلوتر باشد و افق های بلند را ببیند، باید بیندیشد که این شهر در سال ۱۴۱۵ باید در کجا باشد؟ اشتغال، سرانه آموزشی و ساختار آن چگونه باید باشد؟ اگر روند فعلی بارگذاری جمعیت ادامه یابد، چه مشکلاتی ایجاد خواهد شد؟ او این مسائل را تحریر، بررسی و هشدار می دهد. ممکن است یک مسئول غفلت کند، اما خبرنگار خوب می بیند و واقعیت ها را می نگارد، این یک نظام فکری پیشرو است.

مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران با اشاره به ضلع دوم شخصیت حرفه ای خبرنگاران، خاطرنشان کرد: یک خبرنگار حرفه ای باید بخشی از وقت خود را به تحقیق و توسعه اختصاص دهد، او باید ۲۰ تا ۳۰ درصد از زمانش را صرف ارتباطات حرفه ای، افزایش دانش و وسعت دید خود کند تا بتواند نقش مؤثری در توسعه ایفا نماید.



