

انتخابات راهبردی برای ارتقای انسجام ملی است

مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران گفت: انتخابات مهم‌ترین راهبرد برای ارتقای انسجام ملی است و مردم‌سالاری دینی را در جامعه عینیت می‌بخشد.



به گزارش روابط عمومی استانداری تهران، محمدمهدی مومنی در نشست شورای مدیران روابط عمومی فرمانداری‌های استان تهران که به میزبانی فرمانداری شهرستان ری برگزار شد، با تشریح اصول مشارکت گفت: مشارکت اجتماعی چهار عنصر کلیدی دارد؛ دانستن، خواستن، توانستن و برخاستن. به گفته وی، آگاهی مردم زمینه ساز مطالبه گری و اراده جمعی است که در نهایت به اقدام عملی منجر می شود.

مومنی با تحلیل واژه شناسی «انتخاب»، افزود: انتخاب با احساس اختیار آغاز می شود و این حس، نقش مردم در سرنوشت کشورشان را معنا می بخشد. وی آگاهی، اراده و مشارکت را سه عنصر بنیادین دیگر دانست که موجب تقویت احساس ارزشمندی و تعلق اجتماعی می شود.

مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران با اشاره به شرایط ژئوپولیتیکی کشور تصریح کرد: امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند انسجام ملی هستیم و انتخابات می تواند همدلی و اتحاد اجتماعی را از سطح محلات و روستاها تا سطح ملی تقویت کند. به گفته وی، این فرآیند نشاط سیاسی را افزایش داده و جمهوریت و آزادی را در چارچوب مردم سالاری دینی عینیت می بخشد.

مشاور استاندار تهران در ادامه بر ضرورت تشکیل کمیته اطلاع رسانی در فرمانداری‌ها تأکید کرد و گفت: همه مدیران روابط عمومی فرمانداری‌ها عضو کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان خواهند بود و باید سه اصل نیازشناسی، حرکت شناسی و زمان شناسی را در برنامه ریزی‌ها لحاظ کنند.

عضو و رئیس کمیته اطلاع رسانی انتخابات هفتمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا و اولین میان دوره ای ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری استان تهران خاطرنشان کرد: روابط عمومی فرمانداری‌ها مسئول راهبری اطلاع رسانی انتخابات در سطح شهرستان هستند و باید با هماهنگی روابط عمومی دستگاه‌ها، بخش‌داری‌ها و دهیاری‌ها فعالیت کنند.

در پایان این نشست مقرر شد احکام عضویت مدیران روابط عمومی فرمانداری‌ها در کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان تهران با امضای حسین کاغذلو به عنوان رئیس ستاد انتخابات، صادر و ابلاغ شود.