



تقویت رسانه‌های رسمی و بازنگری در حکمرانی تهران؛ دو ضرورت همزمان برای عبور از چالش‌ها

استاندار تهران با اشاره به نقش محوری رسانه‌های رسمی بر ضرورت روایت‌سازی مؤثر، تقویت اعتماد عمومی و حضور فعال در بسترهای نوین ارتباطی تأکید کرد و گفت: مدل حکمرانی تهران بر پایه مشارکت مردم و استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی باشد.

به گزارش روابط عمومی استانداری تهران، محمد صادق معتمدیان، در حاشیه بازدید از خبرگزاری ایرنا، در نشست با مدیرعامل این خبرگزاری، اظهار کرد: در این برهه بیش از هر زمان دیگری نیاز به انسجام در روایت سازی و انتقال واقعیت‌های کشور داریم و باید با حضور مؤثر در بسترهای جدید، زبان مشترک با مردم داشته باشیم.

معتمدیان با اشاره به تداوم فعالیت امپراطوری رسانه ای علیه جمهوری اسلامی، گفت: پیشنهاد مشخص این است که حضور جدی تری در فضاهایی که مردم بیشتر حضور دارند داشته باشیم.

استاندار تهران افزود: باید مدل جدیدی بر پایه مشارکت مردمی و بخش خصوصی طراحی شود.

وی خبرگزاری ایرنا را یکی از مراجع اصلی رسانه ای کشور دانست و عنوان کرد: امروز این جایگاه نیاز به تقویت دارد و باید حمایت‌های لازم صورت گیرد تا بتوانیم در جنگ روایت‌ها، اثربخشی رسانه ای خود را تقویت کنیم.

مقام عالی دولت در استان تهران با بیان اینکه امروز تهران با انبوهی از مشکلات و چالش‌ها روبرو است، اما در کنار آن ظرفیت‌های کم‌نظیری هم دارد، بیان کرد: تهران هم زمان یک اقیانوس از معضلات و یک دریا از فرصت‌هاست و یکی از مهم‌ترین ریشه‌های مشکلات ما در تهران، بارگذاری‌های بی‌رویه جمعیتی و توسعه نامتوازن می‌باشد.

معتمدیان با اشاره به اینکه امروز ۲۰ میلیون نفر به صورت ساکن و شناور در تهران زندگی میکنند، گفت: این تراکم جمعیتی، فاقد زیرساخت‌های متناسب، می‌باشد چنانکه در برخی نقاط استان تراکم جمعیت به بیش از ۹۰۰۰ نفر در هر کیلومتر مربع رسیده و با بحران‌هایی مانند کمبود آب، فرونشست زمین، کمبود سرانه آموزشی و بهداشتی مواجه هستیم.

استاندار تهران گفت: در برخی مناطق پایتخت، سرانه فضای آموزشی از استان‌های محرومی مانند سیستان و بلوچستان هم کمتر می‌باشد و در این خصوص نیازمند بازتعریف جایگاه و نوع حکمرانی هستیم.

وی تأکید کرد: تحقق برنامه‌های دولت بدون مشارکت مردم، میسر نیست و ضروری است که خیرین، مسئولیت‌های اجتماعی بخش خصوصی، نهادهای مردمی، وارد میدان شوند و ادبیات توأم با صداقت، شفافیت و اثربخشی میان مردم و حاکمیت تقویت شود.

مقام عالی دولت در استان تهران بر ضرورت نقش بی‌بدیل رسانه‌ها در امیدآفرینی میان مردم تأکید کرد و گفت: دشمن با تمام توان به دنبال ناامیدسازی مردم است و اگر ما می‌خواهیم در این میدان موفق شویم، باید با زبان مردم حرف بزنیم و به جای تکرار روش‌های سنتی، ارتباطی زنده، پویا و مردمی با مخاطبان خود برقرار کنیم.