



تاکید رئیس مرکز اطلاع‌رسانی وزارت کشور بر نقش کلیدی روابط عمومی‌ها در حکمرانی مطلوب و اعتمادسازی عمومی

مشاور وزیر و رئیس مرکز اطلاع‌رسانی وزارت کشور، با تأکید بر ضرورت برنامه‌ریزی هوشمند، شفافیت داده‌ها و حضور فعال در تصمیم‌سازی‌ها، روابط عمومی را پل ارتباطی مؤثر میان سازمان و مردم دانست و بر نقش کلیدی روابط عمومی‌ها در حکمرانی مطلوب و اعتمادسازی عمومی تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی استانداری تهران، حمید خواجه نژاد، در نشست مدیران روابط عمومی های استان تهران، که در استانداری تهران و با حضور محمدرضا نوروزپور معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ، حسین کاغذلو، معاون سیاسی اجتماعی استاندار تهران و محمد مهدی مومنی، مشاور استاندار و مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران برگزار شد، بر نقش کلیدی روابط عمومی‌ها در مدیریت افکار عمومی و تقویت اعتماد به سازمان‌ها تأکید کرد.

وی با اشاره به اهمیت روابط عمومی، این روز را فرصتی برای یادآوری جایگاه اثرگذار این حوزه در موفقیت سازمان‌ها دانست.

خواجه نژاد با تعریف روابط عمومی به عنوان مدیریت تصمیم‌گیری برای ایجاد روابط و منافع متقابل بین سازمان و همگان، اظهار داشت: روابط عمومی‌ها باید مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای و روش‌های قابل اعتماد عمل کنند تا بتوانند اعتماد عمومی را جلب کنند.

وی افزود: مخاطب امروز دیگر تنها یک قشر یا گروه خاص نیست، بلکه همه افراد جامعه با سبلی از اخبار مواجه‌اند؛ نسل جدید، به ویژه نسل Z، فقط به محتوای چندرسانه‌ای کوتاه و جذاب توجه نشان می‌دهد و متن‌های طولانی یا ویدیوهای بیش از دو دقیقه برایشان جذابیتی ندارد.

رئیس مرکز اطلاع‌رسانی وزارت کشور با تأکید بر لزوم برنامه‌ریزی دقیق در حوزه اطلاع‌رسانی، گفت: روابط عمومی‌ها باید پیش از اجرای هر تصمیم، بسترسازی لازم را انجام دهند و به طور شفاف و به هنگام اطلاع‌رسانی کنند تا از گسترش شایعات و اخبار کذب جلوگیری کنند.

خواجه نژاد همچنین بر اهمیت حضور فعال مدیران روابط عمومی در جلسات تصمیم‌گیری، به ویژه در مدیریت بحران، تأکید کرد و گفت: مدیر روابط عمومی باید در جلسات مدیریت بحران حضور داشته باشند.

وی از تلاش‌های شورای اطلاع‌رسانی دولت برای ارتقای ساختار روابط عمومی‌ها خبر داد و افزود: مدیران روابط عمومی باید رابطه صمیمانه‌ای با روسای دستگاه‌های خود داشته باشند و اعتماد آن‌ها را جلب کنند تا بتوانند نقش مؤثری ایفا کنند.

مشاور وزیر کشور با اشاره به نقش روابط عمومی‌ها در حکمرانی مطلوب، بر ضرورت توجه به شفافیت داده‌ها، مشارکت مردمی و آموزش همگانی تأکید کرد.

خواجه نژاد همچنین خواستار برگزاری منظم جلسات شورای هماهنگی روابط عمومی‌ها در استان تهران شد و اظهار داشت: با توجه به سرعت بالای تحولات و انتشار اخبار در تهران، لازم است تا هماهنگی لازم برای مدیریت موضوعاتی مانند آلودگی هوا، ناآرامی‌ها و سایر چالش‌های شهری ایجاد شود.

وی در پایان با تأکید بر اهمیت هم‌افزایی میان روابط عمومی‌ها، گفت: ظرفیت‌های موجود در روابط عمومی‌های دستگاه‌ها باید کنار هم قرار گیرند تا به هم‌افزایی منجر شود.

خواجه نژاد عنوان کرد: این نشست‌ها فرصتی است تا مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی استان تهران با تبادل نظر و بررسی چالش‌های پیش‌رو، راهکارهایی برای تقویت نقش خود در حکمرانی محلی و مدیریت افکار عمومی ارائه دهند.