



روابط عمومی ها از آنتروپی خبری بپرهیزند؛ باید روایتگر اول باشیم

مشاور استاندار و مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران با تأکید بر خودداری روابط عمومی ها از آنتروپی خبری گفت: باید روایتگر اول باشیم.

به گزارش روابط عمومی استانداری تهران، محمدمهدی مومنی، در نخستین نشست روابط عمومی های استان تهران، بر نقش بی بدیل این حوزه به عنوان حلقه اتصال بین حاکمیت و مردم تأکید کرد.

وی روابط عمومی را «هنر هشتم» و صنعتی پیشرفته توصیف کرد که نیازمند نگاه آینده پژوهانه و تخصص حرفه ای است. مومنی با بیان اینکه توسعه یافتگی یک سازمان با توسعه یافتگی روابط عمومی آن رابطه ای معنادار دارد، اظهار داشت: روابط عمومی، چشم بینا، گوش شنوا، زبان گویا و مغز متفکر یک سازمان است و عیار یک سازمان از رفتار، شخصیت و عملکرد مدیر روابط عمومی آن مشخص می شود.

وی افزود: خروجی کار روابط عمومی یک اثر هنری است که با قلم، تصویر و روایت، پیام سازمان را به مردم منتقل می کند. وی با اشاره به تحولات جهانی در حوزه روابط عمومی، گفت: روابط عمومی دیگر تنها یک هنر نیست، بلکه به یک صنعت پیشرفته تبدیل شده و در دنیا، مدیران روابط عمومی در عرصه های آکادمیک تربیت می شوند و نقش تحلیل داده ها و مدیریت ارتباطات را بر عهده دارند.

مشاور استاندار تهران، روابط عمومی را «مترجم سکوت مدیر» و «دروازه بان سازمان» توصیف کرد و گفت: یک مدیر روابط عمومی موفق، پیام های ناگفته مدیر را با کلام و تصویر به نمایش می گذارد در لحظات بحرانی، این روابط عمومی است که با مدیریت هوشمند، سازمان را نجات می دهد، هرچند اغلب در موفقیت ها کمتر دیده می شوند. وی با تأکید بر نگاه آینده پژوهانه مدیران روابط عمومی، اظهار کرد: مدیران روابط عمومی باید از آینده به حال نگاه کنند، نه برعکس، آن ها باید نوآور و تحول خواه باشند تا بتوانند با تغییرات سریع ذائقه مخاطبان همگام شوند.

مومنی افزود: جهان پیش رسانه ای، گسترش اخبار جعلی و باج نیوزها، و ظهور هوش مصنوعی، چالش های جدی برای روابط عمومی هاست که نیازمند راهبردهای هوشمندانه است. مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران با اشاره به تغییر ذائقه مخاطبان، گفت: مخاطب امروز با فرهنگ سه خطی مواجه است و میل کمتری به مطالعه گزارش های طولانی دارند و این کار روابط عمومی ها را دشوارتر کرده است.

وی افزود: هوش مصنوعی با شخصی سازی اطلاعات، ذائقه و گرایش مخاطبان را غلیظ تر می کند و این یک تهدید و فرصت برای روابط عمومی ها است. مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران ویژگی های مدیران پیشرو را در چهار ضلع تعریف کرد: بینش مبتنی بر تغییر، دانش به روز در حوزه اطلاع رسانی، روش حرفه ای در ارائه محتوا، و منش اخلاقی و حرفه ای.

مومنی تأکید کرد: مدیر روابط عمومی باید ویتربین سازمان باشد، تیپ ظاهری، رفتار و منش او باید نشان دهنده شأن سازمان باشد. مشاور استاندار تهران با اشاره به نقش انسجام بخشی روابط عمومی ها، گفت: انسجام ارگانیکی مبتنی بر باورها و انسجام مکانیکی مبتنی بر باید ها می باشد و کارکرد اصلی روابط عمومی ها انسجام ارگانیکی است، مدیریت فهمیدن و فهماندن به عهده شماس است تا سازمان فهمیده نشود پذیرفته نخواهد شد.

وی همچنین بر اهمیت رسانه مداری تأکید کرد و افزود: مدیر موفق کسی است که پیام خود را از زبان دیگران منتقل کند و رسانه مداری باید در اولویت باشد. مومنی در پایان، همدلی را رمز موفقیت روابط عمومی ها دانست و گفت: همدلی منجر به هم اندیشی، همسویی و همکاری می شود. مدیران روابط عمومی باید با ایجاد حس ارزشمندی در همکاران و مخاطبان، به انسجام سازمانی کمک کنند.

مشاور استاندار تهران همچنین بر اهمیت سرعت، صحت و دقت در انتشار اخبار تأکید کرد و افزود: روابط عمومی ها باید روایتگر اول باشند و از آنتروپی خبری بپرهیز کنند. بر اساس این گزارش، این نشست با حضور حسین خواجه نژاد، رئیس مرکز اطلاع رسانی وزارت کشور، نوروزپور، معاون وزیر فرهنگ، حسین کاغذلو، معاون سیاسی و اجتماعی استاندار تهران و دیگر مدیران روابط عمومی برگزار شد و فرصتی برای تبادل نظر درباره چالش های اطلاع رسانی و نقش این حوزه در توسعه استان تهران فراهم کرد.