



روابط عمومی ها، بازوی اطلاع رسانی شفاف برای تقویت اعتماد عمومی در تهران هستند

معاون سیاسی و اجتماعی استاندار تهران تقویت همبستگی و امید در جامعه را از وظایف کلیدی روابط عمومی ها دانست و گفت: روابط عمومی ها، بازوی اطلاع رسانی شفاف برای تقویت اعتماد عمومی در تهران هستند.

گزارش روابط عمومی استانداری تهران، حسین کاغذلو، در نخستین نشست روابط عمومی های استان تهران در سال ۱۴۰۴، بر نقش محوری این حوزه در اطلاع رسانی شفاف، تقویت همبستگی اجتماعی و کاهش آسیب های اجتماعی تأکید کرد.

وی با اشاره به تجربه ۲۷ ساله خود در حوزه های مختلف اجرایی، خواستار ارتقای ساختار روابط عمومی ها در استانداری و دستگاه های اجرایی شد.

کاغذلو با تأکید بر نقش روابط عمومی ها به عنوان پل ارتباطی بین دولت و مردم، اظهار داشت: روابط عمومی ها وظیفه دارند اطلاعات دقیق و شفاف را از خدمات دولت به مردم منتقل کنند تا اعتماد و امیدواری به نظام تقویت شود.

وی افزود: اطلاع رسانی شفاف، مبتنی بر داده های درست و کارشناسی شده، می تواند مردم را به عنوان بازوان مدیران در اجرای طرح ها همراه کند.

کاغذلو با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه روابط عمومی ها «چشم بینا و زبان گویای مدیران» هستند، گفت: هرچه اطلاعات شفاف تر و دقیق تر در اختیار مردم قرار گیرد، تأثیرگذاری آن در جامعه بیشتر خواهد بود.

معاون استاندار تهران با اشاره به تلاش دشمنان برای ارائه اطلاعات نادرست و وارونه از دستاوردهای انقلاب اسلامی، اظهار داشت: روابط عمومی ها با تبیین دقیق و ارائه روایت های درست می توانند با اخبار جعلی مقابله کنند و اعتماد عمومی را تقویت کنند.

وی افزود: تقویت همبستگی و امید در جامعه از وظایف کلیدی روابط عمومی هاست که با هماهنگی بین دستگاه ها و اطلاع رسانی مؤثر محقق می شود.

کاغذلو با اشاره به اینکه تهران به عنوان پایتخت، میزبان برخی از آسیب های اجتماعی کشور است، گفت: این موضوعات نیازمند اطلاع رسانی دقیق و حرفه ای است.

روابط عمومی ها می توانند با ارائه اطلاعات درست، به سالم سازی جامعه و کاهش آسیب ها کمک کنند.

وی از تشکیل شورای اجتماعی استان تهران پس از دو سال وقفه خبر داد و افزود: این شورا با اولویت بندی مسائل اجتماعی و آسیب های تهران، به دنبال ارائه راهکارهای مؤثر است و روابط عمومی ها در این مسیر نقش کلیدی در آگاهی بخشی به جامعه دارند.

معاون استاندار تهران با اشاره به جمعیت ۱۴ تا ۲۰ میلیونی تهران و ظرفیت های اقتصادی آن، اظهار داشت: روابط عمومی ها باید با اطلاع رسانی درباره فرصت های سرمایه گذاری و ظرفیت های تولیدی، شعار سال را در جامعه ترویج کنند.

این امر می تواند به بهبود شرایط اقتصادی و جذب سرمایه گذاری در استان منجر شود.

کاغذلو با تأکید بر لزوم تقویت جایگاه روابط عمومی ها در ساختار اداری، گفت: نمی توان با قرار دادن یک کارمند ساده در جایگاه روابط عمومی، انتظار خروجی مطلوب داشت. این حوزه نیازمند نیروی انسانی متخصص، چارت سازمانی مشخص و جایگاه رسمی به عنوان مشاور مدیر است.

وی افزود: استانداری تهران با همکاری وزارت کشور و سازمان امور استخدامی در حال پیگیری ارتقای ساختار اداری استان است تا جایگاه روابط عمومی ها در دستگاه ها تثبیت شود.

وی با اشاره به دوره جدید مدیریت استانداری تهران اظهار داشت: تهران با توجه به ویژگی های خاص خود، نیازمند ساختاری متفاوت از سایر استان هاست. این موضوع در جلسات با وزارت کشور و سازمان برنامه و بودجه در حال پیگیری است.

کاغذلو با تأکید بر پایداری ارزش ها و آرمان های انقلاب اسلامی، گفت: همه ما وظیفه داریم مدافع خون شهدا و دستاوردهای نظام باشیم، روابط عمومی ها می توانند با اطلاع رسانی صحیح، این ارزش ها را در جامعه ترویج کنند.

وی در پایان، همدلی را رمز موفقیت دانست و افزود: با تقویت همدلی میان دستگاه های اجرایی و روابط عمومی ها، می توانیم در پیشرفت استان تهران و رفع چالش های آن موفق باشیم.