

نخستین نشست روابط عمومی‌های استان تهران در سال ۱۴۰۴ برگزار می‌شود

مشاور استاندار و مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری تهران از برگزاری نخستین نشست روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی استان تهران در سال ۱۴۰۴، همزمان با هفته ارتباطات و روابط عمومی خبر داد.



به گزارش روابط عمومی استانداری تهران، محمدمهدی مومنی، مشاور استاندار و مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری تهران، از برگزاری نخستین نشست روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی استان در سال ۱۴۰۴ خبر داد. این نشست روز سه‌شنبه ۳۰ اردیبهشت ماه، به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی، در سالن همایش استانداری تهران برگزار خواهد شد. مومنی هدف از برگزاری این نشست را تبیین سیاست‌های اطلاع‌رسانی دولت، تقویت انسجام رسانه‌ای و مرور اولویت‌های ارتباطی استان عنوان کرد و گفت: روابط عمومی‌ها نقش کلیدی در امیدآفرینی، ارتقای آگاهی عمومی و بازتاب صحیح خدمات و دستاوردهای دولت دارند؛ این نشست فرصتی برای هم‌افزایی، هماهنگی و هم‌اندیشی در این مسیر خواهد بود. وی با اشاره به نگاه تحولی استاندار تهران در حوزه اطلاع‌رسانی، اظهار کرد: روابط عمومی‌ها باید فراتر از نقش سنتی خود، در مأموریت‌های راهبردی نظیر آگاهی‌بخشی، نیازسنجی ارتباطی و تقویت تعامل دوسویه با مردم ایفای نقش کنند. مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران در ادامه با اشاره به شعار سال ۱۴۰۴ با عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید» تأکید کرد: روابط عمومی‌ها نقش مهمی در تحقق این شعار دارند؛ از جمله با معرفی فرصت‌های اقتصادی، تبیین پروژه‌های سرمایه‌پذیر، اطلاع‌رسانی درباره حمایت‌های دولت از سرمایه‌گذاران و تقویت امید و اعتماد در جامعه. مومنی همچنین بر لزوم استفاده هوشمندانه از ظرفیت رسانه‌ها و فضای مجازی در برابر جنگ روایت‌ها تأکید کرد و گفت: در این نشست، برنامه‌های سال ۱۴۰۴ در حوزه ارتباطات و روابط عمومی استان ارائه و درباره راهکارهای ارتقای نقش راهبردی روابط عمومی‌ها بحث و تبادل نظر خواهد شد. وی در پایان، ضمن تبریک هفته ارتباطات، از تلاش‌های فعالان این عرصه قدردانی کرد و افزود: این هفته فرصتی ارزشمند برای بازنگری در مأموریت‌های روابط عمومی‌ها در راستای تحقق اهداف دولت، پاسخ‌گویی به مطالبات مردم، ارتقای اعتماد عمومی و انسجام اجتماعی است.