



تولید، آب، برق و مشارکت؛ ۴ محور اطلاع رسانی در سال جدید به فرمان استاندار

استاندار تهران یکی از اولویت‌های کلیدی استان را مدیریت مصرف آب و برق عنوان کرد و گفت: تولید، آب، برق و مشارکت، چهار محور اطلاع رسانی در سال جدید است.

به گزارش روابط عمومی استانداری تهران، محمدمصدق معتمدیان، در جلسه شورای اطلاع رسانی این استان بر ضرورت تدوین سیاست‌های اولویت دار برای سال جدید در خصوص حوزه اطلاع رسانی تاکید کرد و با اشاره به نام گذاری سال توسط رهبر انقلاب، سرمایه گذاری برای تولید را یکی از محورهای اصلی فعالیتهای اطلاع رسانی دانست. استاندار تهران با بیان اینکه تولید و سرمایه گذاری نیازمند تبیین در سطح عمومی است، از دستگاه‌های اجرایی خواست تا با بهره‌گیری از تمام ظرفیتهای اطلاع رسانی استان، از جمله صداوسیما، شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها، به تولید محتوا در این زمینه بپردازند، افزود: ما باید مصادیق سرمایه گذاری در تولید را به خوبی برای مردم توضیح دهیم و از ظرفیتهای اقتصادی استان در بخش‌های مختلف استفاده کنیم.

معتمدیان یکی دیگر از اولویت‌های کلیدی استان را مدیریت مصرف آب و برق عنوان کرد و با اشاره به نگرانی‌های موجود درباره کمبود آب، نقش مردم را در این زمینه اثرگذار دانست. او اظهار داشت: سرمایه گذاری در حوزه آب و برق زمان‌بر و پرهزینه است، اما همراهی مردم در صرفه‌جویی می‌تواند تأثیر بسزایی داشته باشد.

وی با اشاره به تجربه موفق صرفه‌جویی در سال گذشته، بر ضرورت فرهنگ سازی از طریق تولید محتواهای جذاب و متناسب با ذائقه مردم تاکید کرد.

استاندار تهران همچنین از رسانه‌ها خواست تا با استفاده از ابزارهایی مانند انیمیشن، مستند و محتوای شبکه‌های اجتماعی، آگاهی عمومی را در این زمینه افزایش دهند.

استاندار تهران به تأثیر شبکه‌های اجتماعی در اطلاع رسانی اشاره کرد و گفت: امروز هر فرد با یک تلفن همراه می‌تواند به یک رسانه تبدیل شود.

وی خواستار تولید محتوایی شد که ضمن آموزش مصرف بهینه، از ایجاد استرس و نگرانی در میان مردم جلوگیری کند.

معتمدیان همچنین به تلاش برخی رسانه‌های خارجی برای انتشار اخبار منفی اشاره کرد و بر لزوم ظرافت در تولید محتوا برای خنثی سازی این اقدامات تاکید کرد.

مقام عالی دولت در استان تهران، با اشاره به برگزاری انتخابات در مهرماه، بر اهمیت مشارکت حداکثری، امنیت و سلامت انتخابات به عنوان اولویت‌های اطلاع رسانی تاکید کرد.

وی از دستگاه‌های مسئول خواست تا از هم‌اکنون برای آگاهی بخشی و جلب مشارکت مردم برنامه ریزی کنند.

معتمدیان در بخش دیگری از سخنان خود به موضوعات اجتماعی از جمله آسیب‌های اجتماعی و ساخت وسازهای غیرمجاز اشاره کرد.

وی با بیان اینکه تراکم بالای جمعیت در برخی مناطق تهران مشکلاتی ایجاد کرده است، خواستار ورود شورای اطلاع رسانی به این موضوعات شد.

معتمدیان همچنین بر استفاده از ظرفیت خیرین و مشارکت‌های مردمی برای حل مسائل اجتماعی تاکید کرد.

استاندار تهران در پایان از رسانه‌ها خواست تا با تولید محتوای متنوع، از جمله برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، انیمیشن و پیام‌های کوتاه، ارتباط موثری با مخاطبان برقرار کنند.

وی افزود: ما باید محتوایی تولید کنیم که ضمن آموزش، با نیازها و سلیقه مردم همخوانی داشته باشد و آن‌ها را به مشارکت فعال در حل مسائل تشویق کند.