



اعتماد به مواد مخدر ابر آسیب جامعه است/تاکید فرماندار دماوند بر تشکیل کارزار رسانه ای با عنوان «والد آگاه، فرزند ایمن»

فرماندار دماوند با بیان این مطلب که اعتماد به مواد مخدر ابر آسیب جامعه است، بر تشکیل کارزار رسانه ای با عنوان «والد آگاه، فرزند ایمن» در این شهرستان تاکید کرد.

به گزارش [روابط عمومی فرمانداری شهرستان دماوند](#)، اسماعیل حیدری آزاد در نشست شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر شهرستان دماوند، مواد مخدر و روان گردان ها را یک تهدید استراتژیک، چندوجهی و سیستماتیک برای همه اقشار جامعه به ویژه جوانان و نوجوانان دانست و اظهار کرد: مواد مخدر از جمله مسائل اساسی و بحران های جدی عصر حاضر تلقی می شود و کشور ما از این امر مستثنی نیست.

وی با بیان اینکه مصرف مواد مخدر همواره خسارت های بی شماری را در ابعاد فردی، خانوادگی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و حتی سیاسی و امنیتی به جامعه تحمیل کرده است، افزود: برای مهار، کنترل و مدیریت اعتماد، اقدام به سرمایه گذاری اساسی در عرصه کاهش تقاضا با محوریت پیشگیری از بروز مصرف در لایه های مختلف جامعه کردیم.

حیدری آزاد با تأکید بر لزوم پیشگیری از اعتماد از طریق تقویت عوامل محافظت کننده و کاهش عوامل خطرزا با اجرای برنامه های طبقه بندی شده در لایه های مختلف اجتماعی، تصریح کرد: برنامه های همگانی برای جمعیت سالم و برنامه های موردی برای گروه های در معرض خطر مصرف مواد مخدر در کانون های مختلف اعم از خانواده، مدرسه، محله، دانشگاه و... مورد تأکید شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر است.

***خانواده نخستین بستر در مداخلات پیشگیرانه از اعتماد است**

وی در ادامه بیان کرد: خانواده نخستین بستر در مداخلات پیشگیرانه از اعتماد بوده و برنامه های پیشگیری از اعتماد در محیط های آموزشی و مدارس با تکیه بر آموزش های مهارت های زندگی، آموزش مضرات مصرف مواد مخدر، آشنایی با انواع مواد مخدر، آموزش مهارت های فرزندپروری در دوران کودکی اولیه، کودکی میانی و نوجوانی اولیه بسیار مهم است، زیرا فرزندان بیش از چهار هزار و 300 ساعت در سال در خانه هستند و مداخلات پیشگیرانه خانواده علاوه بر توانمندسازی فرزندان، به تاب آوری و مهارت های زندگی سالم کمک می کند.

فرماندار دماوند با بیان اینکه آموزش مهارت های فرزندپروری باید در سبب خانواده های ایرانی قرار گیرد تا یک رابطه مثبت و مراقبانه بین والدین و فرزندان وجود داشته باشد، عنوان کرد: با کمک آموزش و پرورش از طریق مدارس، طرح «یاریگران زندگی» را برای دانش آموزان دنبال می کنیم.

***اعتماد به مواد مخدر ابر آسیب جامعه است**

حیدری آزاد بیان کرد: اعتماد به مواد مخدر ابر آسیب جامعه است و سایر آسیب های اجتماعی منبعث از آن هستند، مواد مخدر امروز در همه جا بیداد می کند و در حال حاضر یکی از پرسودترین تجارت های دنیا، تجارت مواد مخدر است و کارتل های بسیار بزرگ بین المللی به دنبال این تجارت و سودآوری هستند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر، یکی از اهداف اصلی دشمن، آلوده کردن جوانان این مرز و بوم به مواد مخدر است و تا زمانی که ما آگاهی لازم را در زمینه ی تمامی مواد مخدرهای سنتی و صنعتی که هر روزه نیز به تعداد این مواد مخدرهای صنعتی افزوده می شود، نداشته باشیم، قطعاً نمی توانیم در مقابله با مواد مخدر و یا پیشگیری از اعتماد در جوانان و نوجوانان موفق عمل کنیم.

رئیس شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر شهرستان دماوند گفت: مواد مخدر با کسی تعارف ندارد، همه ی اقشار و صنوف در هر جایگاهی می توانند به مواد گرایش یابند؛ لذا شرط نخست ورود به پیشگیری از مواد مخدر، آگاهی سازی به عموم مردم است.

حیدری آزاد تصریح کرد: مردم همواره در همه صحنه ها حضور دارند و ما انتظار داریم که در صحنه پیشگیری از اعتماد نیز، دست های نیازمند دستگاهها و نهادهای دولتی مرتبط با پیشگیری از اعتماد نظیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر، سازمان بهزیستی و ... را بگیرند؛ چرا که هیچ طرح و برنامه ای بدون حضور و مشارکت مردم نتیجه بخش نخواهد بود.

وی خاطرنشان کرد: ما باید در کنار مقابله و مبارزه با مواد مخدر، در پیشگیری نیز اولویتمان، اطلاع رسانی و جلب اعتماد مردم در مقابله با اعتماد باشد؛ مردم نباید نسبت به اعتماد، مواد مخدر و خرده فروشی هایی که در محلات، خیابانها و همسایگی آنها هستند بی اعتنا باشند.

فرماندار دماوند تصریح کرد: کارزار رسانه ای مجموعه ای از فعالیت های هدفمند است که با هدف افزایش آگاهی، ترویج محصولات یا خدمات و تأثیرگذاری بر افکار عمومی طراحی می شود. این کمپین ها می توانند از طریق رسانه های مختلفی مانند تلویزیون، رادیو، اینترنت و رسانه های اجتماعی اجرا شوند.

حیدری آزاد ادامه داد: کارزارهای رسانه ای در زمینه اعتیاد می تواند نقش کلیدی در ایجاد حساسیت اجتماعی و جلب مشارکت عمومی داشته باشند. کارزارها می توانند با هدف آگاهی بخشی به جامعه، اطلاعات دقیق و علمی درباره عواقب اعتیاد و راه های پیشگیری را ارائه دهند و از طریق استفاده از رسانه های مختلف، از جمله تلویزیون، رادیو، شبکه های اجتماعی و وب سایت ها، اصحاب رسانه و فعالین اجتماعی، می توانند به شکل مؤثری پیام های خود را منتقل کنند.

وی از افزایش تاب آوری افراد و جوامع در برابر اعتیاد به عنوان یکی از اهداف اصلی این کارزارها نام برد و گفت: با ایجاد آگاهی و حساسیت نسبت به این موضوع، افراد می توانند بهتر از خود و دیگران در برابر خطرات اعتیاد محافظت کنند؛ همچنین این کارزارها می توانند زمینه ساز مشارکت های اجتماعی شوند که در آن افراد و گروه ها به همکاری برای کاهش آسیب های ناشی از اعتیاد بپردازند.

*ضرورت تشکیل کارزار رسانه ای با عنوان «والد آگاه، فرزند ایمن» در دماوند

فرماندار دماوند یادآور شد: کارزارهای رسانه ای می توانند با تأکید بر اهمیت محبت و ارتباط مؤثر در خانواده ها، سعی در کاهش عوامل خطر اعتیاد داشته باشند؛ والدین تشویق شوند تا با فرزندان خود ارتباط نزدیک تری برقرار کنند تا نیازهای عاطفی آنها برآورده شود؛ این کارزارها می توانند شامل برنامه های آموزشی جهت آموزش مهارت های لازم برای مقابله با فشارهای اجتماعی و روانی شامل مدیریت استرس، تصمیم گیری صحیح و ایجاد سبک زندگی سالم باشند.

حیدری آزاد تصریح کرد: کارزارهای رسانه ای علاوه بر افزایش آگاهی، با ایجاد فضای حمایتی و آموزنده، می توانند نقش مؤثری در کاهش اعتیاد در جامعه ایفا کنند که معمولاً شامل تولید و توزیع محتوای رسانه ای در قالب های مختلف مانند کتابچه ها، بروشورها، و محتوای دیجیتال هستند تا اطلاعات لازم را به گروه های هدف، به ویژه والدین و جوانان، منتقل کنند.

وی با تأکید بر برگزاری کارزارهای رسانه ای در دماوند اظهار کرد: کارزار رسانه ای باید با هدف پیشگیری از اعتیاد، به ویژه با عنوان «والد آگاه، فرزند ایمن»، به منظور افزایش آگاهی والدین و خانواده ها درباره خطرات اعتیاد و مواد مخدر با کمک تمامی دستگاهها و همراهی مردم برگزار گردد؛ این کارزار باید براساس ایجاد همدلی در آموزش مهارت هایی مانند «نه گفتن» به فرزندان برای مقابله با فشار همسالان و جلوگیری از روی آوردن به مواد مخدر از دیگر اهداف این کارزار ایجاد شود.

رئیس شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر شهرستان دماوند گفت: فعالیت ها و روش های اجرایی کارزارهای رسانه ای می تواند شامل کارناوال های خودرویی برای جلب توجه عمومی و افزایش مشارکت مردم در این برنامه ها، کمپین های اطلاع رسانی در ایام خاص مانند نوروز با هدف افزایش آگاهی عمومی درباره اعتیاد و خطرات آن، برگزاری کارگاه های آموزشی ویژه کارشناسان بهزیستی جهت ارتقاء سطح علمی و تجربی آنها در زمینه تربیت فرزندان تحت سرپرستی و برگزاری دوره های آموزشی ویژه اولیای دانش آموزان با هدف آگاه سازی باشد.