



نقش کلیدی رسانه های داخلی در هدایت افکار عمومی

فرماندار تهران بر اهمیت نقش رسانه های داخلی، ب در هدایت افکار عمومی و مقابله با جنگ شناختی تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری تهران، حسین خوش اقبال معاون استاندار و فرماندار تهران در گفت وگو با خبرنگاران با اشاره به جایگاه مهم این خبرگزاری به عنوان رسانه رسمی جمهوری اسلامی ایران، اظهار کرد: در فضایی که رسانه ها با حجم وسیعی از اخبار صحیح و نادرست مواجه هستند، یک رسانه مرجع مانند ایرنا می تواند با انتشار اخبار مستند، تحلیل های جامع و گزارش های بی طرفانه، مخاطبان را به سمت آگاهی و درک صحیح از مسایل سوق دهد. وی افزود: ایرنا با تکیه بر منابع معتبر و تولید محتوای حرفه ای، می تواند در تمایز میان اطلاعات درست و اخبار جعلی نقشی مؤثر ایفا کند.

فرماندار تهران همچنین درباره عملکرد ایرنا در ایفای این نقش اضافه کرد: این رسانه با تولید محتوای خبری دقیق و انتشار تحلیل های کارشناسی در بسیاری از حوزه ها، همچنان به عنوان یک مرجع خبری مهم شناخته می شود با این حال، برای تقویت جایگاه خود، باید بر بهبود کیفیت و جذابیت محتوا تمرکز کرده و تعامل بیشتری با مخاطبان داشته باشد.

خوش اقبال رقابت با شبکه های اجتماعی و رسانه های بین المللی را از چالش های اصلی رسانه های داخلی دانست و بر ضرورت انتشار مستند و معتبر اخبار تاکید کرد. وی در ادامه به نقش رسانه های داخلی در مقابله با پروپاگاندای دشمن اشاره کرد و گفت: دشمنان و معاندین با استفاده از ابزارهای رسانه ای و شبکه های اجتماعی، می کوشند افکار عمومی را تحت تاثیر قرار داده و با پخش اخبار جعلی، انسجام ملی را تضعیف کنند در این شرایط، رسانه های داخلی باید با انتشار اخبار دقیق، روایت های مستند و تحلیل های شفاف، مانع از اثرگذاری تبلیغات منفی شوند.

فرماندار تهران همچنین بر اهمیت افزایش سواد رسانه ای جامعه و تعامل رسانه ها با نخبگان و کارشناسان برای ارائه روایت های مستدل تاکید کرد. خوش اقبال یادآور شد: هرچه رسانه های داخلی در این مسیر قوی تر عمل کنند، میزان تاثیرگذاری جریان های معاند کاهش یافته و جامعه در برابر جنگ رسانه ای مقاوم تر خواهد شد.