

## تقویت حوزه‌های تخصصی روابط عمومی در استان تهران / مدیریت شایعات مهم است

مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران از تقویت حوزه‌های تخصصی روابط عمومی در این استان خبر داد و گفت: مدیریت شایعات در تمام سطوح مهم است و باید به طور جدی به آن پرداخته شود.



به گزارش روابط عمومی استانداری تهران، محمد صائبی بعد از ظهر دوشنبه در جمع خبرنگاران در خصوص برگزاری دوره آموزشی «مدیریت رسانه ای بحران» ویژه مدیران روابط عمومی شهرداری های استان تهران که در سرای محله نسیم شهر برگزار شد، اظهار کرد: مدیریت رسانه در بحران اهمیت فراوانی دارد، باید قبل از وقوع حادثه و بحران برای آن آماده باشیم و بخشی از این آمادگی مربوط به مدیریت رسانه ای و آمادگی رسانه ای می باشد.

وی با اشاره به وقوع رخدادها، اتفاقا و حوادث و مخاطرات مختلف در سطح استان تهران و شهرداری ها گفت: روابط عمومی ها باید برابر مواجهه با موضوعات مختلف آمادگی کافی داشته باشند. مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران با بیان اینکه مدیریت بحران فقط در حوزه بروز حوادث طبیعی و انسان ساخت، مورد کاربرد نیست، عنوان کرد: مدیریت شایعات مختلف و پرداختن به موضوعات گوناگون نیز از اهمیت ویژه برخوردار است که روابط عمومی ها باید در این حوزه با برنامه محوری گام بردارند.

مشاور استاندار تهران از ارزیابی فرمانداری ها و شهرداری های استان تهران در خصوص رسانه خبر داد و گفت: تقویت حوزه های تخصصی روابط عمومی در استان تهران همواره یکی از برنامه ها مهم اداره کل روابط عمومی بوده و هدف ما از برگزاری این نشست ها توانمندسازی روابط عمومی ها در سطح ادارات استان تهران است و باید به این سو گام های جدی برداریم.

صائبی از انجام برنامه ریزی های لازم در خصوص برگزاری دومین دوره آموزشی «مدیریت رسانه ای بحران» خبر داد و گفت: طی تعاملات صورت گرفته دومین دوره آموزشی با سرفصل بحران در آتش نشانی شهرداری تهران برگزار خواهد شد.

بر اساس این گزارش صبح دوشنبه هفتم آبان ماه دوره آموزشی «مدیریت رسانه ای بحران» ویژه مدیران روابط عمومی شهرداری های استان تهران، در سالن همایش سرای محله شهرداری نسیم شهر و با حضور محمد صائبی، مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران، محمدرضا بابا حسینی شهردار و رئیس ستاد بحران شهرداری نسیم شهر و مدیران روابط عمومی شهرداری های استان و محسن رضایی، مدیر روابط عمومی شهرداری تهران برگزار شد.

گفتنی است که در دوره تخصصی آموزشی «مدیریت رسانه ای بحران» تاریخچه و کارکردهای روابط عمومی در مدیریت بحران برای مدیران تشریح شد.

لازم به ذکر است که در این دوره، سرفصل هایی همچون «آگاهی بخشی، جریان سازی و هدایت افکار عمومی» و مباحثی پیرامون «چالش های ارتباطی میان رسانه و روابط عمومی»، «نحوه پاسخگویی سریع و صحیح به نیازهای اطلاعاتی در بحران» و «ضرورت تشکیل روابط عمومی مجازی برای مدیریت شرایط بحرانی»، توسط اساتید حوزه بحران و رسانه «جلال ملکی» سخنگو و کارشناس، سازمان آتش نشانی، شهرداری تهران و «الهام آهنگ» خبرنگار، مدرس، رسانه به حضار، ارائه شد.