

روابط عمومی‌های استان تهران «مدیریت رسانه‌ای بحران» را فرا می‌گیرند

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران با اشاره به ضرورت تجهیز روابط عمومی‌ها به یادگیری «ارتباط بحرانی»، بر لزوم آموزش نحوه گفتگوی سازمان‌ها با مخاطبان در «قبل»، «حین» و «پس» از وقوع بحران، تاکید کرد و گفت: روابط عمومی‌های استان تهران دوره «مدیریت رسانه‌ای بحران» را فرا می‌گیرند.



به گزارش روابط عمومی استانداری تهران، محمد صائبی صبح شنبه، از برنامه ریزی‌های صورت گرفته برای تداوم برگزاری دوره‌های آموزشی توسط این اداره کل خبر داد و اظهار کرد: یکی از این دوره‌های مهم برنامه ریزی شده، برگزاری دوره «مدیریت رسانه ای بحران» است.

مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران بیان کرد: در زمان وقوع بحران‌ها، یکی از بااهمیت‌ترین اقدامات، مجاب سازی افکار عمومی می باشد و این موضوع نیاز مند آن است که روابط عمومی‌ها، «ارتباط بحرانی» یعنی گفتگوی میان سازمان و مخاطبان را در «قبل»، «حین» و «پس» از بحران فرا گرفته باشند.

صائبی افزود: دوره آموزشی «مدیریت رسانه ای بحران» مختص مدیران روابط عمومی شهرداری‌های استان تهران است که روز دوشنبه، هفتم آبان ماه ۱۴۰۳، با بهره‌مندی از اساتید مجرب در حوزه سازمان آتش نشانی و رسانه و خبر در سرای محله شهرداری نسیم شهر برگزار می‌شود.

مشاور استاندار تهران، کار مدیران روابط عمومی را به نوعی، مانند سیستم‌های هشدار اولیه دانست و عنوان کرد: روابط عمومی‌ها سعی کنند از تحقیق و تکنیک‌های ارتباطی مناسب مثل ارتباط صحیح با اجتماع و مردم به عنوان ابزارهای اصلی استفاده کنند.

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران گفت: با تعاملات صورت گرفته میان اداره کل روابط عمومی استانداری تهران و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مقرر شد، گواهی نامه‌ای از طرف این اداره کل برای شرکت‌کنندگان صادر شود.