

مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران تاکید کرد؛

ضرورت مدلسازی روابط عمومی های استان تهران برای زمان وقوع بحران های احتمالی

مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران بر ضرورت مدلسازی روابط عمومی های این استان برای زمان وقوع بحران های احتمالی تاکید کرد.



به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران، محمد صائبی پیش از ظهر چهارشنبه در حاشیه نشست هم اندیشی مدیران روابط عمومی بخشداری های استان تهران که در بخشداری فیروزکوه برگزار شد، اظهار کرد: نگاه روابط عمومی استانداری تهران به موضوع اطلاع رسانی فقط به حوزه خبر محدود نمی شود بلکه تلاش شده به ظرفیت های گردشگری نیز پرداخته شود.

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران با اشاره به اینکه در یک سال اخیر ارزیابی های مختلف و متنوعی را نسبت به برنامه ها و عملکرد روابط عمومی بخشداری ها داشته ایم، گفت: بر اساس این نگاه، امروز در حاشیه نشست هم اندیشی از روابط عمومی بخشداری های پاکدشت، صفادشت، بخشداری مرکزی فیروزکوه، ارجمند، بخش مرکزی تهران و جوادآباد تقدیر به عمل آمد.

وی نگاه تحلیل گرانه و نقدهای منصفانه را از رسالت های مهم خبرنگاران و روابط عمومی ها دانست و عنوان کرد: اولویت مهم و همیشگی روابط عمومی استانداری تهران همواره بر ارتقای سطح سواد رسانه ای و آموزش مداوم بوده است و به تبع همین موضوع امروز نیز دوره آموزش خبر نویسی برای روابط عمومی های بخشداری ها برگزار شد. مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران در ادامه بر ضرورت مدلسازی در حوزه مدیریت بحران تاکید و اظهار کرد: با توجه به وقوع حوادث غیرمترقبه که گاهی در استان تهران رخ می دهد این نیاز احساس شد که روابط عمومی ها یک مدل مناسب برای زمان بحران داشته باشند.