



توجه به مقوله برندسازی و بازاریابی / محوریت فعالیت این اجلاس نوسازی، نوآوری و هوشمندسازی مجموعه است

فرماندار قدس ضمن تاکید بر توجه به مقوله برندسازی و بازاریابی گفت: محوریت فعالیت این اجلاس نوسازی، نوآوری و هوشمندسازی مجموعه است.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان قدس، اولین اجلاس مدیریت کسب و کار و کارآفرینی در شهرستان با حضور وحید گلی کانی فرماندار قدس، امیر عذیری معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی فرمانداری، افشاری رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس، پالیز رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، طاعتی رئیس جمعیت هلال احمر، جمعی از هنرمندان غرب استان و دیگر مسئولین برگزار شد.

گلی کانی در این مراسم بیان کرد: یکی از موضوعات حائز اهمیت در این حوزه، مقوله برندسازی و بازاریابی است، تولید کنندگان بسیاری وجود دارند که به دلیل نپرداختن به مبحث برندسازی در بازار فروش با شکست هایی مواجه شدند بنابراین این اجلاس مدیریتی با محوریت نوسازی، نوآوری و هوشمندسازی مجموعه برگزار شده &irm;که نیازمند توجه به بسترهای مختلف فروش الکترونیکی نیز است

وی افزود: یکی از اقدامات حمایتی دولت سیزدهم، طرح بانوک وزارت کشور بود که به صورت پایلوت در شهرستان قدس به جهت نوع عملکرد موجود اجرا شد که هدف گذاری این طرح نیز تا حدودی موفق بود بنابراین سیر فعالیت این اجلاس نیز بایستی با در نظر گرفتن راستی آزمایی های گذشته بر ارتقاء فعالیت هنرمندان باشد.

فرماندار شهرستان قدس با بیان اینکه نگاه دولت سیزدهم در این حوزه حمایتی بوده، ادامه داد: در شهرستان قدس به جهت وجود این نگاه حمایتی نسبت به ثبت دومین انجمن صنایع دستی کشور بعد از شهر اصفهان اقدام گردید و این امر منجر به شناسایی ظرفیت های شهرستان در حوزه صنایع دستی و آشنایی این قشر از جامعه با یکدیگر شد.

مقام عالی دولت در شهر ستان قدس گفت: یکی دیگر از اقدامات صورت گرفته بحث بیمه عشایری روستایی است که حدود 530 نفر از هنرمندان صنایع دستی شهرستان برای اولین بار تحت حمایت این بیمه قرار گرفتند بنابراین هدف گذاری ما در این حوزه بایستی توسعه صنایع دستی شهرستان باشد.

گلی کانی عنوان کرد: حمام قدیمی شهرستان که از قدمت چندین ساله برخوردار است طی مصوبه شورای فرهنگ عمومی به نمایشگاهی از دستاوردهای هنرمندان شهر قدسی تبدیل شده که بایستی تنوع بخشی و تبلیغات آن را که به نوعی معرفی ظرفیت های شهرستان است را مجموعه میراث فرهنگی و دیگر ادارات متولی در دستور کار قرار دهند.

این مقام مسئول در پایان تصریح کرد: یکی از موضوعاتی که امروز بسیار مورد توجه است بازار فروش دیجیتالی می باشد، همچنین استفاده از طرح های ایرانی-اسلامی بایستی مورد توجه هنرمندان قرار گیرد تا بلکه نسبت به اشاعه و آشنایی جوانان با فرهنگ این کشور اقدام شود.

/انتهای پیام/