



آموزش هدفمند روابط عمومی‌ها در شورای هماهنگی مطرح و اجرایی شود

استاندار تهران با اشاره به اینکه دوره‌های آموزشی ضمن ارتقای دانش روابط عمومی سبب پویایی در سازمان‌ها می‌شود گفت: آموزش هدفمند روابط عمومی‌ها در شورای هماهنگی مطرح و اجرایی شود.

به گزارش روابط عمومی استانداری تهران، علیرضا فخاری بعد از ظهر یکشنبه در نشست صمیمانه با روابط عمومی‌های استان تهران، روابط عمومی را اصلی‌ترین جوارح و اعضای ساختار یک تشکیلات دانست و گفت: روابط عمومی زبان گویا و نیز شنونده و بازتاب دهنده و هم نشر دهنده است و اینها همه جز ویژگی‌های روابط عمومی است. وی اضافه کرد: روابط عمومی راوی صادق است، روابط عمومی اگر عنصر وابسته به رئیس دستگاه شد و مرتباً از وی تعریف و تمجید کرد، دیگر کارآیی اصلی خود را ندارد، روابط عمومی پل دوسویه است و از او انتظار روایت صادقانه می‌رود، که از جنس کنشگری و جمع‌آوری واکنش‌ها و رسیدن به یک علم و دانایی است، در این مسیر باید نقش امانت‌داری نیز حفظ شود و زمینه‌ساز رفع موانع در یک سازمان باشد.

استاندار تهران با بیان این که روابط عمومی باید از طریق هنر نقش خود را ایفا کند، گفت: روابط عمومی باید با تشریح مناسب ارزش‌های خدماتی که توسط سازمان انجام می‌شود، را بیان کند، دشمنان ما امروز با هجمه خبر سعی در تخریب دارند، دستگاه استکباری خبرپراکنی دنیا رهبر دارد و اینطور نیست، که هرکس هرچه خواست، برای خود منتشر کند، کار رسانه یک کار این تویی است.

وی ادامه داد: شورای هماهنگی روابط عمومی باید قدرت محوسازی برای شکل‌گرفتن یک عنصر امیدبخش داشته باشد وگرنه خیلی کاربردی ندارد، این شورا تشکیل نشده تا مثلاً در خصوص مسائلی مانند مسکن روابط عمومی‌ها ورود کرده و مشکل را حل کند، خیر برای یک کار حرفه‌ای تشکیل شده است.

فخاری با تأکید بر این که نباید یک اثر فاخر را با غلو، تکرار و زیاده‌گویی نابود کرد، افزود: گفتمان صادقانه بر دل مخاطب می‌نشیند، نیاز نیست بد سازمان را بگویید، اما در بیان خوبی‌ها نیز غلو نکنید، وقتی توقعات را بالا می‌بریم، یک سقوط غیرمنتظره تمام هدف‌گذاری‌ها و ایده‌پردازی‌ها را از بین می‌برد و ناامیدی شکل گرفته و اراده‌ها سست می‌شود.

استاندار تهران با تأکید بر اهمیت منطبق‌سازی یک مساله کشوری با یک امر استانی گفت: این موضوع اهمیت بسیاری برای روابط عمومی‌ها دارد و یک فرصت برای روابط عمومی است، که بتواند از آن استفاده و بهره‌برداری کند و در مواردی نیز که لازم است، باید بتوانیم، خط‌کشی‌هایی را بین مسائل استانی و ملی ایجاد کنیم، که موجب افزایش سطح آگاهی عموم شود.

وی بر فرصت‌سازی خبر و اطلاع‌رسانی تأکید کرد و گفت: به عنوان مثال عملیات «وعده صادق» یک فرصتی حاوی غرور ملی بود، که کم‌به‌آن پرداختیم، همه اقوام و جریانات سازی پای آن ایستادند، اما ما چقدر از آن بهره‌بردیم، باید تمرکز خود را بر مواردی بگذاریم، که می‌تواند، نقطه قوت باشد، باید در شورای هماهنگی روابط عمومی‌ها حول این موارد فکر شود.

فخاری با بیان اینکه برخی از روابط عمومی‌ها در پوشش‌های سازمانی محصور می‌شوند، گفت: باید از این پوشش‌درآییم، سکوسازی‌ها و ارتباطات امروز رو به تغییر است و ما باید خود را رشد دهیم، محیط به سرعت در حال تغییر است، دوره‌های آموزشی که می‌تواند، دانش روابط عمومی را ارتقا داده و پویایی جدیدی در سازمان‌ها ایجاد کند، باید در شورای هماهنگی‌ها مطرح و اجرایی شود.

وی از موافقت با تخصیص حکم مشاور و مدیر روابط عمومی برای همه مدیران روابط عمومی فرمانداری‌ها، شهرداری‌ها، سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی استان خبر داد و افزود: مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران این مورد را پیگیری کنند تا روابط عمومی‌ها از این طریق بتوانند، جایگاه مشورتی را به راحتی پیدا کنند.

نماینده عالی دولت در استان تهران با بیان این که روابط عمومی چشم‌بینای سازمان است، گفت: روابط عمومی باید بتواند، به نمایندگی از رئیس سازمان به خوبی ببیند و برداشت کند، باید درست ببینیم، درست اندیشه کنیم و درست و بدون غلو و با اثربخشی خوب، مؤثر و واقعی منعکس کنیم.

وی گفت: برای اعتمادآفرینی برای مردم باید تلاش کنید و سازمان را به درستی معرفی کنید و به عنوان پل ارتباطی اعتماد متزلزل شده نسبت به برخی سازمان‌ها را دوباره ایجاد کنید.