

استفاده از ظرفیت رسانه برای تبیین اقدامات ادارات استانداری تهران

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران از آمادگی برای تهیه پیوست‌های رسانه‌ای ادارات خبر داد و گفت: از ظرفیت رسانه‌ها برای تبیین این اقدامات استفاده خواهد شد.



« »

صائبی با بیان اینکه اساساً رسانه‌ها فرهنگ‌ساز هستند، اظهار کرد: از ابتدای فعالیت و حضور در اداره کل روابط عمومی استانداری تهران موضوع فرهنگ‌سازی با استفاده از رسانه و تدوین و پیوست رسانه در دستور کار بوده است.

وی در ادامه به فعالیت این اداره کل در خصوص تهیه موشن گرافیک و برنامه‌های تولیدی در خصوص اقدامات مختلف ادارات کل استانداری تهران خبر داد و عنوان کرد: این اقدامات با رویکرد فرهنگ‌سازی و ضرورت داشتن پیوست رسانه‌ای مورد تأکید دولت و مقام معظم رهبری انجام می‌شود.

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران با اشاره به دغدغه‌های مطروحه از سوی معاونت هماهنگی امور اقتصادی، در خصوص ضرورت داشتن پیوست‌های رسانه‌ای اقدامات ادارات، گفت: اداره کل روابط عمومی استانداری تهران آمادگی کامل دارد که با استفاده از ظرفیت‌های موجود در رسانه‌های مکتوب، صدا و سیما، شبکه تهران و رادیو به تبیین اقدامات بپردازد.

صائبی انعکاس صحیح و شفاف اخبار و اطلاعات حوزه اقتصادی را در خنثی‌سازی اخبار نادرست بسیار مؤثر و مهم دانست و تأکید کرد: رسانه بازوی قدرتمند دولت در تبیین خدمات محسوب می‌شود و در این زمینه تمام تلاشمان را به کار می‌گیریم تا اطلاع‌رسانی به بهترین شکل انجام شود.

بر اساس این گزارش در این جلسه مصوب شد که ادارات کل استانداری تهران، ظرف مدت دو هفته اقدامات، برنامه‌ها و دستاوردهای خود را برای تهیه و تدوین موشن گرافیک و تولید برنامه ارائه کنند.