



آغاز گامهای زیربنایی تحقق شعار سال ۱۴۰۳ در استانداری تهران

معاون سیاسی اجتماعی استاندار تهران گفت: بازارچه های کارآفرینی با ۵ هدف افزایش مشارکت اقتصادی مردم در استان برپا شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران، سیدعباس جوهری در گفتگو با واحد خبر استانداری با اشاره به اهمیت پیگیری مسائل استان در ستاد سفر اظهارداشت: با توجه به نیازها و دغدغه های رفع آن از ۲۰ روز مانده به پایان سال ۱۴۰۲ ستاد سفر کار خود را به ریاست استاندار تهران با فعال کردن ۱۴ کمیته چون امنیتی، کاهش تصادفات و ترافیک، تنظیم بازار، امداد و نجات، قضایی، برنامه ریزی و آمار و غیره کار خود را آغاز کرد.

وی در افزود: اقدامات لازم با توجه به نیازهای از پیش مشخص شده در ماه ها و سنوات گذشته برنامه ریزی و کار خود را نهایی و اجرایی کرد که در نتیجه آن شاهد اتفاقات موثر و خوبی در همه حوزه های ۱۴ کمیته هستیم.

معاون سیاسی اجتماعی استاندار تهران در ادامه با اشاره به برنامه ریزی ها در سطح استان با توجه به شعار سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ بیان کرد: در سال گذشته همه امور با توجه به شعار سال برنامه ریزی و گامهای موفق در حوزه رشد تولید برداشته شد و فعالیت استان تهران رونق دوباره را به خود تجربه کرد. از همان لحظات ابتدایی آغاز سال ۱۴۰۳ نیز با توجه به تعیین شعار سال از سوی رهبر عزیز انقلاب امام خامنه ای (حفظه الله)، به دستور استاندار تهران سیاست های مشخص شده در راستای احقاق ان و نخستین قدم ها براساس امور حمایتی زیربنایی و افزایش مشارکت مردم در نقش حامیان اصلی اقتصاد مشخص شد.

جوهری در ادامه با اشاره به تقویت بازارچه های نوروزی در استان تهران و تقویت ان براساس ۵ هدف مشخص شده اذعان کرد: نخستین برنامه ریزی برای ارتقای توان کارآفرینان استان تهران و افزایش توان اقتصادی برای رشد اقتصادی در قالب بازارچه های نوروزی در ۵ هدف مهمی چون رونق تولید، شناسایی صنایع دستی، افزایش مشارکت کارآفرینان به عنوان بازوان مهم اقتصادی در استان برای ارتقای ظرفیت های اقتصادی تهران، شناسایی ظرفیت هنرمندان و تبدیل توان بالقوه به بالفعل برای هم رشد مشارکت و ترغیب مردم از هر قشری در این مشارکت، کمک به افزایش توان تولید محصولات در حوزه عشایر و اهمیت شناساندن آن در بازارهای داخلی دیگر استان ها و معرفی به بازارهای خارجی با نام ایران اسلامی و ریشه کنی مسائل اقتصادی و توان افزایشی در استان برای رفع مشکلات تولید و رشد صادرات خارجی تهران مشخص و کار خود را از همان لحظات ابتدایی روز یکم فروردین ماه آغاز کرد.

وی در ادامه تصریح کرد: بازدیدهای مکرر بر رفع مشکلات و تقویت حوزه های اقتصادی برای توان افزایشی و شناسایی مسائل مانع برای رفع آن توسط کمیته های مختلف و بررسی های ابتدایی در استان تهران انجام شده و بزودی مراحل برنامه ریزی مدون خود را در قالب تعیین سیاستهای مبرهن مشخص می شود.