



رصد آخرین وضعیت تبلیغات صورت گرفته از سوی داوطلبان انتخابات ۱۱ اسفند

براساس بررسی های صورت گرفته، تبلیغات داوطلبان انتخابات مجلس شورای اسلامی در پایتخت از تبلیغات در فضاهای شهری به فضای مجازی منتقل شده است.

به گزارش کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی ستاد انتخابات شهرستان تهران، تبلیغات داوطلبان انتخابات مجلس شورای اسلامی در پایتخت وارد سومین روز خود شده، از این رو بازار تبلیغات فعلا در فضای مجازی گرم تر از فضاهای شهری است.

از نخستین روز شروع رسمی تبلیغات داوطلبان تا امروز، سیل تبلیغات این بار به جای فضاهای شهری به سمت فضای مجازی رفته و بازار حضور داوطلبان، کلیپ های تبلیغاتی و ستادهای آنها در شبکه های اجتماعی از داخلی تا خارجی گرم است.

داوطلبانی که پیشینه سیاسی خاصی ندارند در این مدت سعی کردند تا از فضای مجازی در بستر پیام رسان های داخلی و خارجی استفاده کنند لذا از شبکه ایکس تا اینستاگرام استفاده کردند.

به نظر می رسد که در تهران و تا اینجای کار، به جای میتینگ های تبلیغاتی کار بر بستر مجازی که هزینه ای به مراتب کمتر دارد جلو می رود البته که سازمان زیباسازی شهرداری تهران هم از نصب و اختصاص یک هزار سازه تبلیغات انتخابات در سطح معابر و خیابان های شهر برای ساماندهی تبلیغات نامزدهای مجلس شورای اسلامی خبر داده تا این افراد از این سازه ها به جای دیگر محل ها استفاده کنند.

فرماندار تهران نیز روز پنجشنبه اظهار داشت: با شروع رسمی فرآیند تبلیغات نامزدهای انتخابات مجلس شورای اسلامی، ظرفیت ها و مکان های مشخص شده ای جهت اطلاع رسانی و تبلیغات در نظر گرفته شده که نامزدها می توانند در حوزه انتخابیه خود از آن استفاده کنند.

احمد قیومی یادآور شد: در شهر تهران با هدف جلوگیری از آسیب به دیواره ها و اماکن عمومی، ایستگاه های مشخص شده ای در خیابان ها و میادین اصلی شهر با بنرهای سفید رنگ در نظر گرفته شده که نامزدهای انتخابات می توانند از این ظرفیت مناسب برای تبلیغات خود استفاده کنند، البته این ایستگاه ها با ستادهای انتخاباتی منافاتی ندارند. همچنین فضای شهر تهران با پرچم ها و نورافشانی به مناسبت اعیاد شعبانیه و نیمه شعبان آراسته شده و خبری از فضای تبلیغات انتخاباتی بویژه در مرکز به سمت شمال تهران دیده نمی شود البته می توان آن را به تعطیلات این روزها و سفرهای پایتخت نشینان، ربط داد.

بازار تبلیغات انتخابات اما در جنوب تهران گرم تر است و در کوچه پس کوچه های محلات قدیمی از جمله سرچشمه، پامنار، بریانک، بخشی از پیروزی هستند افرادی که تبلیغات انتخاباتی کرده و با دادن پوستر و کارت ویزیت و تراکت تبلیغاتی به مردم و رانندگان عبوری اندکی ترافیک ایجاد کرده بودند.