

با حضور وزیر نیرو در آیین اختتامیه جشنواره ارزیابی روابط عمومی‌های صنعت آب و برق؛

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای تهران حائز رتبه برتر شد

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای تهران در دومین جشنواره ارزیابی روابط عمومی‌های صنعت آب و برق ویژه گذر از پیک مصرف تابستان 1402 که با حضور وزیر نیرو برگزار شد موفق به کسب رتبه برتر شد.



به گزارش روابط عمومی شرکت ، در آیین اختتامیه دومین «جشنواره ارزیابی روابط عمومی های صنعت آب و برق» ویژه گذر از پیک مصرف تابستان 1402 که با حضور "علی اکبر محرابیان" وزیر نیرو، جمعی از معاونین، مدیران عامل، مدیران کل و مدیران روابط عمومی های شرکت های مادر تخصصی وزارت نیرو در سالن همایش های وزارت نیرو آغاز شد با اتمام ارزیابی عملکرد دفاتر روابط عمومی شرکت های زیرمجموعه وزارت نیرو از مدیران برتر روابط عمومی های این مجموعه تقدیر به عمل آمد.

بر این اساس، دفاتر روابط عمومی های شرکت های زیرمجموعه وزارت نیرو در همه استان ها با تمرکز بر همگرایی شرکت های زیرمجموعه و نشر شبکه ای اخبار و اطلاعات صنعت آب و برق مورد ارزیابی قرار گرفتند.

گفتنی است، در دومین جشنواره ارزیابی روابط عمومی ها، مدیران روابط عمومی صنعت آب و برق سراسر کشور به واسطه عملکرد موفقشان مورد تجلیل و تقدیر قرار گرفتند. لازم به ذکر است این جشنواره در دو بخش شرکت های برتر و شایسته تقدیر برگزار که شرکت آب منطقه ای تهران موفق به کسب رتبه برتر شد و در این راستا لوح تقدیری از سوی مدیر کل روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو به این دفتر اهداء گردید.