



مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران: تشکیل کارگروه رسانه و فضای مجازی/ظرفیت‌شناسی رسانه‌ای استان جهت تنویر افکار عمومی پیگیری می‌شود

مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران گفت: شناخت فرصت، تهدید و ظرفیت شناسی رسانه، فضای مجازی و شبکه های داخلی از اهداف این کارگروه می‌باشد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران؛ جلسه کارگروه رسانه و فضای مجازی به ریاست محمد صائبی مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران و با حضور اعضای کارگروه برگزار شد.

صائبی در این جلسه اظهار داشت: کارگروه رسانه و فضای مجازی یکی از کارگروه های نه گانه تشکیل شده در اداره کل روابط عمومی استانداری تهران می باشد.

وی ادامه داد: هدف از تشکیل این کارگروه شناخت فرصت، تهدید و ظرفیت شناسی رسانه، فضای مجازی و شبکه های داخلی می باشد که در این جلسه جایگاه استان و فرمانداری ها در بازخورد و مشارکت در فضاهای مجازی مورد بررسی قرار گرفت.

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران تصریح کرد: در این جلسه بهره گیری از ظرفیت های فضای مجازی با استفاده از سکوهاى مختلف مجازی مورد اشاره قرار گرفت و اقبال عمومی و ظرفیت شناسی مخاطب و ذائقه سازی در تولیدات رسانه ایی مورد تاکید قرار گرفت.

صائبی سپس گفت: در این جلسه مقرر شد افراد کارگروه به صورت تیمی هر گروه یک فضای مجازی را به عنوان مدل فعالیت و تحقیق مورد بررسی قرار دهند و ظرفیت هایی که بتوان در تولیدات اخبار و رویدادهای استان استفاده شود به عنوان پیشنهاد مطرح کنند