



نشست مشترک فرماندار تهران با دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

فرماندار تهران گفت از طرح‌های نوآورانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در عرصه تبلیغات در تهران حمایت می‌کنیم.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری تهران، بهره‌گیری از ظرفیت‌های تبلیغاتی موثر و خلاق در توسعه کسب و کارها، استفاده از روش‌های تبلیغاتی نوین در کمپین‌های تبلیغاتی و گسترش هم‌افزایی‌ها برای توسعه هدفمند صنعت تبلیغات از جمله مسائل مطرح شده در نشست مشترک دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی و فرماندار تهران بود.

احمد قیومی، فرماندار تهران در این نشست که در محل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تشکیل شد، با اشاره به ضرورت جریان‌سازی‌های مؤثر تبلیغاتی در جهت پیشبرد اهداف اقتصادی که به رشد تولید و افزایش اشتغال کمک می‌کند بیان کرد: تمام سازوکارهای موجود و سازمان‌های مدیریت‌کننده شهری در تهران آماده‌اند برای کمک به رونق تولید و رشد اقتصادی از تبلیغات مؤثر و فعالان تبلیغاتی حمایت کنند و در این راستا هیچ‌گونه محدودیتی وجود ندارد.

معاون استاندار ضمن قدردانی از برنامه‌ها و فعالیت‌های خلاقانه و نوآوری در عرصه تبلیغات در دوره اخیر، بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌ها و توجه ویژه به تخصص‌گرایی و آموزش را در این عرصه بسیار مهم قلمداد کرد و گفت: تهران به عنوان یک الگوی مناسب، ظرفیت منحصربه‌فرد و یکتایی در استفاده از مجموعه‌های دانش‌بنیان و تفکر خلاق در بروز و ظهور آثار تبلیغاتی نوین دارد و بهره‌گیری از هوش مصنوعی و خلق آثار نوپدید، کمک‌شایان توجهی به رشد و توسعه این صنعت خواهد کرد.

عباس محمدیان، مدیرکل تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این نشست که با حضور فروزان فرمدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران و شایان معاون سیاسی اجتماعی فرماندار برپا شد، ضمن بیان برنامه‌ها و فعالیت‌های صورت گرفته و تشکیل کارگروه‌های ویژه تحول‌آفرین برای کمک و حمایت از فعالان این عرصه، هم‌گرایی ایجاد شده در دستگاه‌ها و نهادهای ذیربط در عرصه تبلیغات را گامی به جلو دانست و از حمایت‌های شکل گرفته در مدیریت کلان شهری در راستای پیشبرد اهداف توسعه‌ای در این عرصه قدردانی کرد.