



تاکید مشاور وزیر کشور بر نقش موثر روابط عمومی‌ها در سه مولفه مشارکت، رقابت و سلامت انتخابات / رسالت روابط عمومی‌ها فعالیت در حوزه جهاد تبیین است

مشاور وزیر کشور بر نقش موثر روابط عمومی‌ها در سه مولفه مشارکت، رقابت و سلامت انتخابات تاکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران؛ افشار دارابی در جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان تهران با اشاره به اهمیت برگزاری انتخابات اظهار داشت: در میان چهار مولفه مورد تاکید مقام معظم رهبری برای برگزاری انتخابات، روابط عمومی ها در سه مولفه رقابت، سلامت و مشارکت وظایف زیادی بر عهده دارند.

وی ادامه داد: امروزه ماهیت کار روابط عمومی دچار دگردیسی بزرگی شده است که محور مقاله های بسیاری از دانشگاه های دنیا است، چرا که فضای مجازی ماهیت کار را تغییر داده و حضور بلاگرها و سلبریتی ها شرایط را متفاوت کرده است.

مشاور وزیر و رئیس مرکز اطلاع رسانی وزارت کشور عنوان کرد: روابط عمومی از وظایفی همچون تقویم و تبلیغات محیطی فاصله گرفته و رسالت اصلی روابط عمومی قرار گرفتن در صف مقدم مقابله با هجمه هایی است که به دنبال مدیریت افکار عمومی هستند.

دارابی سپس گفت: رسالت روابط عمومی در زمینه مدیریت افکار عمومی و جهاد تبیین زمانی است که ماهیت فکری مردم نسبت به مسائل اقتصادی، فرهنگی و غیره ارزیابی شود، چراکه به واسطه فضای مجازی مردم ذهنیت خاص پیدا کرده اند.

وی با اشاره به تفاوت جنگ شناختی با عملیات روانی خاطرنشان کرد: روابط عمومی باید در خط مقدم جهاد تبیین اقدام کنند، چرا که نقش روابط عمومی مهم است و سیمای یک سازمان را نشان می دهد.

مشاور وزیر کشور با اشاره به سختی کار روابط عمومی ادامه داد: روابط عمومی مأموریت متفاوت، پیچیده و سنگین دارد که این امر اقدامات شجاعانه و حکیمانه را می طلبد.

دارابی با اشاره به لزوم اعلام نیاز های حوزه روابط عمومی بر آموزش روابط عمومی ها با محوریت شناخت تاکتیک های دشمن، شیوه های جدید اطلاع رسانی، نحوه تبیین هوش مصنوعی و غیره تاکید کرد.