



دومین همایش ملی جهاد تبیین و اطلاع‌رسانی هنرمندانه / صائبی: ارتقا جایگاه روابط عمومی موجب تغییرات مثبت در دستگاه‌ها می‌شود

دومین همایش ملی جهاد تبیین و اطلاع‌رسانی هنرمندانه برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران؛ محمد مخبر در دومین همایش ملی جهاد تبیین و اطلاع رسانی هنرمندانه که در وزارت کشور و با حضور مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی و مشارکت مدیران روابط عمومی استان‌ها از طریق ویدئو کنفرانس برگزار شد، اظهار داشت: دولت مردمی سیزدهم کارهای بسیار بزرگی انجام داده به نحوی که برخی از این اقدامات در دوران پس از انقلاب اسلامی کم نظیر بوده است اما به دلیل ضعف‌های موجود در تبیین اقدامات و همچنین تلاش‌های فراوان دشمنان برای سیاه‌نمایی، نتوانسته ایم این فعالیت‌های کم‌نظیر را آن‌طور که باید به افکار عمومی منعکس کنیم.

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر اهمیت وظایف و مأموریت‌های قوه مجریه و تأثیر مستقیم آن بر زندگی مردم و اداره کشور خاطرنشان کرد: اقدامات و فعالیت‌های قوه مجریه به دلیل اثرگذاری فراوان در زندگی مردم، مبنای کارآمدی نظام قرار می‌گیرد از این رو مأموریت مهم روابط عمومی‌ها این است که اطلاع‌رسانی به موقع و دقیقی از فعالیت‌های دولت داشته باشند تا سرمایه اجتماعی نظام و دولت افزایش یابد.

وی با بیان اینکه امروز موضوع رسانه، تبلیغات و اطلاع‌رسانی به یک مبحث علمی جدی و مهم در دنیا تبدیل شده است خاطرنشان کرد: باید بتوانیم به تکنولوژی اطلاع‌رسانی مجهز شویم چرا که اگر در این زمینه از مهارت و توانمندی کافی برخوردار نباشیم، دشمنان می‌توانند حقایق را وارونه جلوه دهند. در این زمینه الزاماتی وجود دارد که باید روابط عمومی‌ها پشتیبانی شوند.

در ادامه احمد وحیدی وزیر کشور با اشاره به برپایی جنگ ترکیبی دشمن علیه کشورمان، پایه اصلی این جنگ ترکیبی را جنگ شناختی دانست و اظهار داشت: باطل السحر این جنگ شناختی، جهاد تبیین است، در تبیین از حقیقت پرده برداشته می‌شود که باید با اقناع همراه باشد.

وی ادامه داد: طبق بیانات مقام معظم رهبری، جهاد تبیین یک مأموریت الهی و جزو رسالت پیامبران و اهل بیت علیهم السلام است و کانون و نقطه اصلی جنگ ترکیبی، جنگ شناختی است.

وزیر کشور نقش فناوری را در اقناع‌سازی مهم توصیف کرد و افزود: این موضوع هم به کار سرعت می‌دهد و هم گستره آن را بیشتر می‌کند؛ روابط عمومی امروز یکی از ارکان اصلی کار است. هر کاری انجام می‌شود، نیازمند پیوست رسانه‌ای است. پیوست رسانه‌ای نه فقط برای اطلاع‌رسانی، بلکه برای اقناع افکار عمومی و مخاطبان باید تدوین و اجرا شود.

وحیدی ادامه داد: اقناع هم به دانش و هم به هنرمندی و یکپارچگی نگاه‌ها نیاز دارد. در موضوعات مختلفی که پیش می‌آید، می‌بینم که حقایق تحریف شده بازنشر می‌شود. در اغتشاشات سال گذشته بیش از ۹۰ درصد جنگ در فضای مجازی و فضای رسانه‌ای و درصد کمی از آن در فضای حقیقی بود.

وی خطاب به مسئولان مراکز روابط عمومی تأکید کرد: کار شما شبانه‌روزی است و امیدوارم بتوانیم با جبهه‌سازی از افکار عمومی در مقابل جنگ ترکیبی صیانت کنیم.

سپهر خلیجی نیز با اشاره به گزارش آمار و عملکرد روابط عمومی‌های نهادهای دولتی، گفت: این مراکز پل ارتباطی دولت و افکار عمومی هستند. اساس کار روابط عمومی‌ها تبیین، تبلیغ و روایت واقعی پیشرفت‌هاست.

وی افزود: در شبکه روابط عمومی در اقصی نقاط کشور هزار و ۲۷۰ نفر در روابط عمومی استان‌ها و هزار و ۱۵۰ نفر در دستگاه‌های اجرایی مشغول فعالیت بوده که ۹۰ درصد آنها از لحاظ سنی نیز جوان و پرانگیزه هستند.

خلیجی درباره میزان تحصیلات فعالان شاغل در روابط عمومی‌ها تصریح کرد: ۵۴ درصد دارای کارشناسی ارشد و دکتری و ۵۰ درصد دارای از شاغلان این حوزه هم دارای تحصیلات علوم ارتباطات و رسانه هستند.

وی با تأکید بر اهمیت نقش استان‌ها در نظام اطلاع‌رسانی، افزود: هم‌افزایی و همکاری خوبی میان دستگاه‌ها شکل گرفته ولی نیازمند تقویت است.

محمد صائبی مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری تهران نیز در این مراسم اظهار داشت: ایجاد شبکه واحد اطلاع‌رسانی برای توزیع و انتشار اخبار دولت ضروری است تا مدیران روابط عمومی در قالب شبکه واحد اقدام کنند.

وی ادامه داد: پیوست رسانه‌ای در دستگاه‌ها باید تعریف شود و برای پروژه‌های عمرانی نیز باید پیوست رسانه‌ای لحاظ شود تا تبیین و امیدآفرینی ایجاد شود.

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران تصریح کرد: پیشنهاد می شود همچون سایر اصناف تحت عنوان تشکل و حمایت دولتی یا غیردولتی مسئولان و افرادی که در حوزه روابط عمومی مشغول هستند؛ قرار بگیرند.

صائبی سپس گفت: تبیین ساختار روابط عمومی و ارتقا جایگاه روابط عمومی ضروری است؛ چرا که اعتلای روابط عمومی سبب می شود تا در موضوعات تصمیم گیری به ایجاد تغییرات مثبت در دستگاه ها منجر شود.



انتهای پیام/