



نشست صمیمانه رییس دانشگاه الزهرا با کارشناسان و رابطین عمومی

به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد: نشست صمیمانه رییس دانشگاه الزهرا با کارشناسان و رابطین روابط عمومی

به گزارش روابط عمومی دانشگاه الزهرا، به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی، نشست صمیمانه روابط عمومی دانشگاه الزهرا با رابطین روابط عمومی دانشکده ها و واحدهای مختلف روز شنبه ۳۰ اردیبهشت ماه با حضور دکتر زهرا ناظم بکائی رییس دانشگاه الزهرا، دکتر محمدرضا عساری معاون اداری مالی دانشگاه، خانم لعبت درخشانی رئیس دفتر ریاست و روابط عمومی، رابطین و کارشناسان این حوزه در سالن شورا ساختمان ریاست برگزار شد.

دکتر بکائی در این نشست با قدردانی از خدمات و فعالیت های شبانه روزی مجموعه روابط عمومی دانشگاه و واحدهای مختلف، بر نقش فعالان روابط عمومی به عنوان افسران جهاد تبیین تاکید کرد.

وی با اشاره به شرایط امروز و جنگ ترکیبی دشمن علیه نظام جمهوری اسلامی ایران افزود: اکنون دشمن با بکارگیری تمامی ظرفیت های خود درصدد ضربه وارد کردن به ارکان نظام و به ویژه زنان است. از آنجایی که امروز میدان جنگ و نبرد نسبت به گذشته تغییر کرده است و حمله ها و ابزارهای جنگ واضح و شفاف نیستند، باید با تدبیر و تبیین هوشمندانه تر عمل کنیم.

رییس دانشگاه الزهرا با اشاره به لزوم اطلاع رسانی، تبیین و تشریح موفقیت های زنان ایرانی در جامعه، افزود: امروزه بیش از ۳۶ درصد اعضای هیئت علمی در دانشگاه ها را اساتید زن تشکیل می دهند که این موضوع در سطح جهانی یک رکورد شکنی است. روابط عمومی ها به عنوان افسران جهاد تبیین باید این دست از موفقیت ها و افتخارات را تشریح و به جامعه و رسانه های داخلی و خارجی عرضه کنند.

در ادامه دکتر عساری نیز ضمن تبریک هفته ارتباطات و روابط عمومی و تقدیر از زحمات و خدمات روابط عمومی دانشگاه بر اهمیت ارتباطات و اطلاع رسانی از سوی روابط عمومی ها تاکید کرد و گفت: روابط عمومی به عنوان چشم و گوش دانشگاه، باید با اطلاع رسانی و انتشار اخبار بصورت صحیح و درست مانع انتشار شایعات و ایجاد ابهام میان مخاطبین شوند.

همچنین خانم درخشانی رییس دفتر ریاست و مدیر روابط عمومی دانشگاه ضمن تبریک هفته ارتباطات و روابط عمومی، روابط عمومی ها را تلاشگران جهاد تبیین دانست و تاکید کرد: با توجه به ضرورت و اهمیت جهاد تبیین، روابط عمومی دانشگاه در راستای این امر، انعکاس و انتشار اخبار و دستاوردهای دانشگاه در سطح ملی و بین المللی و ارتباط با رسانه ها را بیش از پیش مورد توجه قرار داد.

وی با اشاره به دانشجویان و پژوهشگران به عنوان مخاطبان اصلی دانشگاه افزود: امروزه با توجه به اینکه مخاطبین ما از نسلی هستند که برای آگاهی از اخبار و اطلاع رسانی ها کمتر به سراغ مکتوبات چاپی می روند و بیشتر از طریق فضای مجازی و وب اطلاعات مورد نیاز خود را دریافت می کنند، بر همین اساس در چند سال اخیر نیز تلاش کردیم تا با عبور از شیوه های سنتی، اطلاع رسانی ها را در دانشگاه الزهرا بروزرسانی کنیم.

مدیر روابط عمومی دانشگاه الزهرا با تاکید بر لزوم مهارت افزایی در روابط عمومی، مطرح کرد: به همت روابط عمومی دانشگاه امسال نیز همچون سنوات گذشته کارگاه هایی با هدف مهارت افزایی و ارتقای توانمندی های رابطین تدوین شد با این تفاوت که امسال گواهی این کارگاه ها منوط به قبولی شرکت کنندگان در ارزیابی توانمندی آن ها در کارگاه برگزار شده، است.

در بخش دیگر این نشست، خانم درخشانی به تشریح فعالیت های روابط عمومی از جمله تعداد اخبار و اطلاع رسانی ها در سایت و شبکه های اجتماعی، تولیدات چندرسانه ای مانند پوستر، موشن گرافیک وhellip; پرداخت.

در پایان، رابطین به بیان نظرات و دیدگاه های خود پرداخته و نشست با تقدیر از زحمات تمامی رابطین در سال گذشته، اهدای هدیه به حاضرین و عکس دسته جمعی پایان یافت.