



صائبی: لزوم مطالبه گری در حوزه روابط عمومی/انعکاس واقعیت‌ها و عملکرد دستگاه‌های اجرایی که از مصادیق جهاد تبیین است

سرپرست روابط عمومی استانداری تهران، انعکاس واقعیت‌ها و عملکرد دستگاه‌های اجرایی را از مصادیق جهاد تبیین برشمرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران؛ محمد صائبی سرپرست روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران در نشست شورای هماهنگی رابط عمومی های شهرستان فیروزکوه ضمن تبریک به مناسبت ۲۷ اردیبهشت ماه روز روابط عمومی و ارتباطات به فعالان و زحمت کشان این عرصه اظهار داشت: اصل کار در روابط عمومی ها اطلاع رسانی، تولید خبر، محتوا، انتشار، آن، د، جامعه است.

وی با بیان اینکه روابط عمومی ها از مظلوم ترین جایگاه در دستگاه های اجرایی برخوردارند، افزود: روابط عمومی ها خاستگاه اصلی تحولات سازمانی، ارتباطات دوسویه، تفاهم و تعامل هدفمند و یادآور نقش های خطیر مسئولیت پذیری، شفافیت، درک، فهم و عمل متقابل با استفاده از مکانیسم های ارتباطی اخلاقی در جامعه شبکه ای و غیرمتمرکز امروزی است.

صائبی با تاکید بر اینکه روابط عمومی یک علم است عنوان کرد: انعکاس واقعیت ها و عملکرد دستگاه های اجرایی که از مصادیق جهاد تبیین است برعهده روابط عمومی است که می طلبد فعالین این حوزه با فراگیری علم این کار از پس این رسالت خطیر به درستی برآیند.

وی در ادامه با اشاره به برگزاری مراسم تشییع پیکر شهید گمنام در روز گذشته در روستای انزها فیروزکوه گفت: ما تلاش کردیم اخبار این مراسم به خوبی پوشش و انعکاس داده شود که خوشبختانه این مهم با تلاش دوستان روابط عمومی به درستی انجام شد.

وی بر لزوم آموزش مناسب به واحد های روابط عمومی در دستگاه های اجرایی تاکید کرد و افزود:

برای انعکاس بهتر عملکرد دستگاه ها باید به موضوع آموزش واحد و متمرکز در استان ها و شهرستان ها توجه ویژه ای داشت.

سرپرست روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران ادامه داد: باید از ظرفیت های موجود در استان ها و شهرستان ها در بحث آموزش استفاده شود.

صائبی شبکه واحد اطلاع رسانی خدمات را یک خلأ موجود در حوزه روابط عمومی در استانداری تهران برشمرد و عنوان کرد: اکثرا در شهر ها و شهرستان هایی که هستیم اقداماتی را انجام می دهیم و بعضی از این اقدامات در جای خود بسیار جامع است اما متأسفانه به درستی انعکاس داده نمی شود.

وی بر استفاده از ابزارهای نوین در بحث پوشش اخبار تاکید کرد و اظهار داشت: نباید از ابزارهای نوین غافل شد چراکه وجود ابزارهای مختلف جهت انتقال اخبار کارآیی خاصی دارد.

این مقام مسئول مطالبه گری را یکی از ابزارهای مهم روابط عمومی دانست و افزود: این موضوع به دفعات از سوی مسئولین مطرح می شود و همواره مورد تاکید استاندار نیز بوده است.

وی با اذعان به اینکه تجربه نگاری در حوزه روابط عمومی بسیار موثر است بیان کرد: تجربه نگاری به عنوان نقشه راه می تواند در بسیاری از موضوعات و مرور کردن آن بین همکاران موثر باشد و باعث انتقال می شود.

سرپرست روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران با بیان اینکه روابط عمومی شغلی دارای استرس زیاد است، تصریح کرد: اشراف حوزه روابط عمومی همین است هرچقدر هم دانش و تجربه زیاد باشد پیچیدگی های آن نیز بیشتر می شود و این درایت مدیر و مسئول موفق است و همیشه به آن توصیه می شود.

صائبی در پایان روابط عمومی را بازوان قدرتمند ادارات برشمرد و تاکید کرد: همه مدیران باید قدردان زحمات تلاش های شبانه روزی فعالان این حوزه باشند چرا که روابط عمومی پل و حلقه ارتباطی موثر مابین مسئولین و مردم هستند.

انتهای پیام/