دوشنبه 25 اردیبهشت 1402 - 22:59

محمد صائبی: راه اندازی استودیو خبر ورزش و جوانان تهران یک نگاه کارشناسی است/ پشنهاد هفته روابط عمومی به وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

مشاور استاندار و سرپرست اداره کل روابط عمومی استانداری تهران گفت، راه اندازی استودیو خبر ورزش و جوانان تهران در راستای تحقق اهداف ورزش پایتخت یک نگاه کارشناسی بوده است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران ، محمد صائبی مشاور استاندار و سرپرست اداره کل روابط عمومی استانداری تهران در حاشیه برگزاری مراسم شورای روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان که به مناسبت "روز روابط عمومی و ارتباطات" با حضور جوادی مدیرکل ورزش و جوانان استان تهران، اژدر شهابی معاون مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ورزش و جوانان در استودیو خبر ورزش و جوانان استان تهران برگزار شد، با بیان این مطلب که جنس روابط عمومی ها را می شناسد و می توانیم در کنار همدیگر کارهای خوبی را انجام دهیم، گفت: به وزارت ارشاد پیشنهاد کرده ایم که هفته روابط عمومی رسماً در تقویم کشور قرار گیرد.

صائبی افزود: یکی از موضوعات در شبکه ارتباطی، عدم شناخت همکاران روابط عمومی نسبت به یکدیگر است. ارتباط شبکه های خبری با هم مهم است و باید آن را در سطح مدیر و کارمندان روابط عمومی تعمیم دهیم.

وی گفت، روابط عمومی ها نقش بسیار تعیین کننده ایی در یک سازمان دارند و همیشه کارشان دیده می شود و به خوبی می توانند با مخاطبان خود ارتباط برقرار کند.

صائبی ادامه داد: افتتاح استودیو خبر ورزش و جوانان تهران در راستای تحقق اهداف ورزش پایتخت یک نگاه کارشناسی بوده وحکایت از دور اندیشی مدیران این مجموعه دارد و جای تقدیر دارد و بهترین راه برای دیده شدن ورزش استان تهران و کار ارزنده ای بوده است.

انتهای پیام/