پنجشنبه 10 آذر 1401 - 16:34

معاون استاندار: امیدآفرینی نیاز اساسی جامعه است

معاون سیاسی اجتماعی استاندار تهران گفت: امیدآفرینی یکی از رسالت های و نیازهای اساسی جامعه امروز است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران؛ سید عباس جوهری معاون سیاسی اجتماعی استانداری تهران در نخستین نشست مشترک مدیران روابط عمومی فرمانداری های استان تهران که در محل سالن اجتماعات فرمانداری شهرستان اسلامشهر برگزار شد، اظهار کرد: یکی از مهمترین رسالت ها و نیازهای امروز جامعه امید آفرینی است، ایجاد ناامیدی و سم پراکنی با استفاده از دروغ پردازی از اهداف و برنامه های دشمنان به شمار می رود

وی افزود: پیشانی هر دستگاهی و بازوان قوی مدیران ادارات، روابط عمومی ها هستند که با دشواری و کار طاقت فرسا و با کمترین امکانات بالاترین خدمات و توقعات را برآورده کرده و اطلاع رسانی می کنند.

وی با اشاره به نقش و جایگاه روابط عمومی بیان کرد: در جنگ هزار چهره ای که دشمن بر دولت و کشور ما وارد ساخته علیرغم همه اقدامات و خدماتی که دولت ارائه کرده، متاسفانه بحث اطلاع رسانی و آگاهی بخشی و تبیین برنامه ها بسیار مهجور مانده، یکی از مهمترین انتقادات مقام معظم رهبری به دولت در بحث روابط عمومی ها و عدم انعکاس عملکرد دولت است.

معاون سیاسی اجتماعی استانداری تهران تاکید کرد: در جنگ ترکیبی که دشمن بر علیه جمهوری اسلامی ایران به راه انداخته و به جنگ اراده ها تبدیل شده، برای مقابله با توطئه ها و برنامه های دشمنان روشنگری و تبیین مجاهدانه نیاز است، جهاد کبیر ما در حوزه تبیین است و نیاز داریم که تبیین ترویج و تجویز خوبی داشته باشیم و برای تجویز خوب هم باید توصیف خوبی داشته باشیم.

وی با بیان اینکه تحریف نخستین کار دشمن است، تصریح کرد: دشمنان اسلام از صدر اسلام همواره تلاش کرده اند با تحریف واقعیت به اهداف پلید خود برسند، دشمن امروز به دنبال پاک کردن حافظه تاریخی ملت ما و تحریف واقعیت هاست.

جوهری پرهیز از افراط و تفریط و بیان واقعیات و حقایق و همچنین صادقانه با مردم حرف زدن را از مهمترین ویژگی های مسئولین و روابط عمومی ها برشمرد و خاطرنشان کرد: امروز هدایت افکار عمومی یک رسالت خطیر و ارزشمند است که روابط عمومی ها باید با ایجاد احساس خوب در مردم و اقناع سازی افکار عمومی و با منطق و استدلال فعالانه در این حوزه فعالیت و اطلاع رسانی کنند.

در ادامه این نشست حسین حبیبی فرماندار شهرستان اسلامشهر نیز با اشاره به نقش اطلاع رسانی در جامعه و تنویر افکار عمومی اظهار کرد: در جامعه مدنی اطلاع رسانی و آگاهی بخشی از جایگاه و اهمیت ویژه ای برخوردار است در واقعه کربلا اگر روشنگری و اطلاع رسانی حضرت زینب(س) نبود تمام جریانات و واقعه کربلا در کربلا می ماند.

حبیبی افزود: با توجه به فعالیت های انجام شده از سوی دولت مردمی در طول مدت استقرار دولت سیزدهم به دلیل عدم اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به افکار عمومی از سوی روابط عمومی ها و رسانه ها به خوبی برای مردم تبیین نشده و این نشان از مهجوریت و مظلومیت دولت انقلابی است.

فرماندار شهرستان اسلامشهر خاطرنشان کرد: روابط عمومی ها می توانند با اطلاع رسانی دقیق و صحیح و شفاف سازی به موقع از مهجوریت و مظلومیت دولت انقلابی پرده برداری کنند، دولت شبانه روزی تلاش و فعالیت می کند اما اطلاع رسانی دقیق به افکار عمومی نمی شود.

در بخش دیگر این نشست، عبدالجواد کنعانی سرپرست اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران هدف از برگزاری این نشست را همگرایی، هم افزایی و ارتقا دانش مدیران روابط عمومی دانست و گفت: امروزه روابط عمومی را علم مدیریت چرخه اطلاعات می نامند، در این مسیر افکار سنجی و مخاطب پژوهی یکی از ابزارهای اساسی برای روابط عمومی هاست و روابط عمومی با تکیه بر ابزار و نتایج علمی و با استفاده از رویکرد های هنری و خلاقانه می تواند در شکل گیری ارتباط موثر و سالم ایفای نقش کند.

وی با اشاره به لزوم ارتقا جایگاه روابط عمومی ها گفت: در جنگ شناختی امروز روابط عمومی ها حلقه اتصال بین مسولین و مردم هستند. روابط عمومی ها باید بتوانند با شناخت مخاطب و شناخت لحظه، روایت صادقانه و دست اول را ارائه دهند.

در ادامه این نشست بر اساس ارزیابی عملکرد یکساله روابط عمومی فرمانداری های استان تهران مدیران روابط عمومی فرمانداری های شهرستان های اسلامشهر، ملارد، فیروز کوه، رباط کریم و پاکدشت بعنوان برترین روابط عمومی های استان تهران معرفی و مورد تقدیر و تجلیل قرار گرفتند.