

احساس مسئولیت، کارآمدی و پاسخگو بودن سرلوحه روابط عمومی دولت مردمی است / برای احیای اعتماد مردم می بایست حرف و عمل ما یکی باشد

حامد فاتحی به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی پیام تبریکی صادر کرد.



به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران، حامد فاتحی دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی های استان تهران به مناسبت 27 اردیبهشت روز ارتباطات و روابط عمومی پیام تبریکی صادر کرد؛ متن پیام به این شرح است:

کارکردهای متنوع اطلاع رسانی، همچون آگاهی بخشی، ایجاد انسجام و تعلق اجتماعی، نظارت بر عملکرد ساختارها و فراهم آوردن زمینه های مشارکت عمومی و نظارت همگانی در نظام اجتماعی می تواند جایگاه قابل توجهی در تکوین، تکامل و نهادینه سازی شاخص ها و عناصر بنیادین ساختار سیاسی جامعه داشته باشند، در این راستا روابط عمومی ها در تمام حوزه های اجرایی از جمله تحقق شعار سال مورد نظر مقام معظم رهبری و سایر اولویت های دولت نقش مهم و بی بدیلی دارند.

پیرو تاکید رهبری به دولتمردان مسئله ی احیای اعتماد و امید مردم بسیار مهم است؛ اعتماد مردم بزرگ ترین سرمایه ی دولت است. مردم وقتی به دولت اعتماد کنند و به وعده مسئولین امید داشته باشند ، بیش از پیش پای کار می آیند و همراهی و کمک می کنند ؛ برای دولت این بزرگ ترین سرمایه است که بتواند اعتماد مردم را جلب کند، برای ترمیم این اعتماد می بایست حرف و عمل ما یکی باشد؛ در این شرایط، روابط عمومی دستگاه ها و نهادهای دولتی باید با درک صحیح شرایط حساس فعلی ضمن تلاش برای ایجاد ارتباط بین مردم و مسئولین، احساس مسئولیت، کارآمدی و پاسخگو بودن را سرلوحه کار خود قرار دهند.

بدون شک «نیروی انسانی»، «برنامه ریزی استراتژیک»، «توسعه سازمانی و تشکیلاتی»، «روش ها و فناوری های نوین اطلاع رسانی»، «زیرساخت مناسب»، «بودجه مناسب» از مهم ترین منابع اطلاع رسانی و روابط عمومی هستند. با توجه به اینکه شاخص امید، اعتماد و رضایت مندی عمومی، ارتباط تنگاتنگی با حوزه روابط عمومی دارد، طراحی و اجرای الگوهای جدید ارتباطی با محوریت شفافیت، تعامل و پاسخ گویی و با تأکید بر دسترسی آزاد به اطلاعات، مشارکت جویی و روشنگری، باید در دستور کار فعالان این حوزه قرار گیرد.

در فضای جدید اطلاع رسانی، ارتقا جایگاه روابط عمومی ها به سبب مرجعیت آن در ابعاد مختلف می تواند نقش موثری در گسترش ظرفیت رسانه ای و پررنگ شدن اقدامات هر مجموعه داشته باشد که متأسفانه در برخی نهاد ها مورد کم توجهی قرار گرفته است و گاهی مشکلات ساختاری در سازمان ها به اختیارات این حوزه مهم و راهبردی خدشه وارد می کند. از اینرو بدلیل ماهیت تخصصی عرصه روابط عمومی و اطلاع رسانی ، اعاده جایگاه واقعی روابط عمومی ها و توجه مدیران ارشد به اصلاح ساختار اداری و اجرایی روابط عمومی ها می تواند در پیشبرد اهداف موثر باشد. اینجانب با تبریک روز ملی ارتباطات و روابط عمومی، به تمامی طلایه داران این عرصه، تلاش بی شائبه این عزیزان را ارج نهاده، امید آن دارم با تعهد، مسئولیت پذیری و کار جهادی همکاران پرتلاشم در روابط عمومی سازمان ها به ویژه مدیران و کارکنان خدوم روابط عمومی های دستگاه ها اجرایی، ادارات استان تهران و فرمانداری ها ، شاهد ارتقای سطح تعامل با مردم و و رسانه ها باشیم.