

چهار شنبه 31 فروردین 1401 - 12:08

پوستر دهمین هفته روابط‌عمومی رونمایی شد

در مراسمی با حضور ایمان قربانی رئیس روابط عمومی فرمانداری تهران و عضو شورای سیاست گذاری و برخی دیگر از اعضای شورای سیاست‌گذاری هفته روابط‌عمومی و باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو_ایران، از پوستر هفته روابط‌عمومی1401 رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری تهران، به مناسبت درپیش بودن هفته روابط عمومی، طی مراسمی که در ساختمان هولدینگ فاخر برگزار شد، از پوستر دهمین هفته روابط عمومی رونمایی شد.

این پوستر که تلاش شده تا نمایی از شعار امسال هفته روابط عمومی که بیتی از غزلیات حافظ «چو غنچه گر چه فروبستگیست کار جهان/ تو همچو باد بهاری گره گشا می باش» است و تاکید بر نقش گره گشایی روابط عمومی ها دارد، توسط حامد شجاعی طراحی شده است.

در این دوره رویکرد هفته روابط عمومی آشنایی مردم و مدیران ارشد با کارکردهای روابط عمومی در کاهش مشکلات سازمان ها و موسسات دولتی و خصوصی است.

در این مراسم سیدغلامرضا کاظمی دینان ، ایمان قربانی ، محمدرسول صادقی، امیرعباس تقی پور، ناصر رزاق منش، محمود ترابیان، منصور ساعی، ناهید مونسان ، سمیه محمدی، بهنام تقی پور، حسن خسروی، بهروز تقی پور، محمدرضا پارسیان، یگانه قاسمی ، غلامرضا دیوسالار، محمد تقی پور از اعضای شورای سیاست گذاری هفته روابط عمومی و مهرداد فاخر، شهرام قندچی، منوچهر مطیعا، نگار معتمدی، رضا یونسی، هومن خطیبی، ابراهیم خشنودی از مدیران شرکت تیپاکس حضور داشتند.

عناوین روزهای هفته روابط عمومی1401 بدین شرح است:

1401/02/25 روابط عمومی؛ حکمرانی خوب، مشارکت کارآمد

1401/02/26 روابط عمومی؛ اخلاق مداری، اعتماد اجتماعی

1401/02/27 روابط عمومی؛ کنشگری، مسئولیت اجتماعی

1401/02/28 روابط عمومی؛ دیپلماسی عمومی، انگاره ملی

1401/02/29 روابط عمومی؛ کرامت انسانی، همدلی اجتماعی

1401/02/30 روابط عمومی؛ امیدآفرینی، آینده بهتر

1401/02/31 روابط عمومی؛ تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین