



تبدیل شهر تهران از مبدا گردشگران به مقصد گردشگری

مراسم تقدیر از مدیران گردشگری و اعضا کمیته ستاد سفر نوروزی در برج میلاد با حضور اعضا شورای شهر، مدیران وزارت میراث و شهرداری تهران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری تهران، در این مراسم که با هدف ارزیابی، آسیب شناسی و تقدیر از فعالان و دست اندرکاران ستاد سفر نوروزی انجام شد سید احمد علوی رئیس کمیته گردشگری و میراث فرهنگی شورای شهر تهران ضمن تقدیر از تلاش شهرداری و سایر دستگاه های متولی در رونق گردشگری تهران گفت: در کنار معرفی اماکن گردشگری شهر تهران به فکر توسعه و رونق اقتصاد گردشگری در پایتخت هم باید باشیم.

وی با بیان اینکه تهران در ایام عید امسال تجربه متفاوتی در ورود گردشگران داشت، افزود: آمارها نشان می داد که بین 4 تا 6 میلیون نفر امسال وارد شهر تهران شده اند.

رئیس کمیته گردشگری شورای شهر تهران ادامه داد: هدفی که ما در شورای شهر و شهرداری تهران پیگیر هستیم، تبدیل شهر تهران از مبدا گردشگران به مقصد آنهاست.

وی بیان کرد: با توجه به اینکه امسال تهران به مقصد گردشگری تبدیل شد، کار ما در شناساندن جاذبه های گردشگری به شهروندان و گردشگران سنگین تر شد.

علوی در بخش دیگری از صحبت های خود با اشاره به اینکه وقتی تعداد زیادی گردشگر وارد شهر تهران می شود، به این معناست که مخاطبان زیادی برای ارائه برنامه های فرهنگی و هنری در اختیار داریم، تاکید کرد: در این شرایط به غیر از بحث گردشگری باید برنامه ریزی فرهنگی نیز داشته باشیم. در اجرای برنامه فرهنگی یکی از دغدغه ها، این است که چگونه این حجم مخاطب را جذب کنیم. وی با بیان اینکه در تمام دنیا حضور گردشگران باعث انتقال فرهنگ می شود، افزود: در تمام دنیا وقتی گردشگران وارد شهری می شوند به اقتصاد آنجا کمک می کنند. هنوز گردشگری توجیه اقتصادی برای مردم ندارد و جز ترافیک و آلودگی چیزی دیگری نصیب شان نمی شود. به طوری که ساکنان مجاور اماکن گردشگری از این امکان نمی توانند استفاده بهینه ای در جهت بهره برداری اقتصادی بکنند در حالی که می شود با برنامه ریزی به این مهم پرداخت.

به اعتقاد علوی؛ اگر کسانی که ساکن محدوده های گردشگری هستند، نتوانند از ارزش افزوده مجموعه های گردشگری استفاده کنند، در مقابل رونق آن مقاومت می کنند.

رئیس کمیته گردشگری شورای شهر تهران با بیان اینکه امسال دست اندرکاران حوزه گردشگری شهر تهران کار بزرگی را در رونق این صنعت انجام داده اند، یادآور شد: ما به جد پیگیر هستیم تا لایحه ایجاد سازمان گردشگری را مصوب کنیم. قرار است به زودی این لایحه از سوی شهرداری تهران به شورای شهر ارائه شود که با تصویب سازمان گردشگری بسیاری از بحث های پرسنلی کارکنان این حوزه ساماندهی می شود.

به گفته وی؛ گردشگری در تهران یک صنعت است و می تواند به اقتصاد پایدار شهر کمک می کند.

همچنین در بن مراسم رئیس ستاد گردشگری شهر تهران اعلام کرد: طبق آمارهای به دست آمده امسال رکورد گردشگری شهر تهران به نسبت دو سال گذشته شکسته شد.

مهرشاد کاظمی در مراسم تقدیر از دست اندرکاران گردشگری شهر تهران افزود: امسال با تلاش شما عزیزان شاهد رشد صنعت گردشگری در تهران بودیم. آمارها این مساله را تایید می کند.

وی با اشاره به آمارهای اعلام شده توسط سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تهران ادامه داد: طبق این آمارها 90 درصد از تخت های هتل های شهر تهران امسال اشغال شد این در حالی است که حتی در سال گذشته آمار اشغال تخت هتل های شهر تهران به 50 درصد نیز نمی رسید.

رئیس ستاد گردشگری شهر تهران بیان کرد: همچنین آمارها نشان می داد روزانه 150 هزار نفر از دریاچه شهدای خلیج فارس بازدید داشتند. در مجموعه فرهنگی و گردشگری برج میلاد نیز روزی 20 تا 25 هزار بازدید انجام شده است و نزدیک به 9 هزار نفر هم از قسمت بالای برج بازدید کردند.

وی با اشاره به آمار بازدید از منطقه فرهنگی و گردشگری اراضی عباس آباد بیان کرد: آمار بازدید روزانه از بوستان های منطقه فرهنگی عباس آباد حدود یک میلیون و 200 هزار نفر بوده است. همچنین روزی 8 هزار نفر هم از باغ پرندگان بازدید کردند. این در حالی است که بازدید از حمام نواب 400 هزار نفر، سرای کاظمی روزانه 1500 نفر، موزه سیمین و جلال 3000 نفر اعلام شده است. کاظمی گفت: یکی از برنامه های ستاد گردشگری شهرداری تهران راه اندازی سایت <https://visit.tehran.ir> بود که مقدمات آن در سال 1400 ایجاد شد. این سایت علاوه بر اطلاع رسانی درباره مراکز فرهنگی، هنری، گردشگری، میراث فرهنگی و طبیعی شهر تهران، خدمات گردشگری ویژه ای در ایام نوروز به شهروندان و گردشگران ارائه کرد.

وی با اشاره به اینکه روزانه 4700 نفر از این سایت بازدید می کردند، گفت: همچنین این پلت فرم امکان رایگان را در اختیار آژانس های مسافرتی قرار داد تا تورهای تهرانگردی خود را تبلیغ کنند. این در حالی است که تمامی برنامه های فرهنگی و گردشگری شهرداری و استانداری تهران نیز به مخاطبان اطلاع رسانی می شد.

رئیس ستاد گردشگری شهر تهران افزود: بر مبنای آمارهای به دست آمده 96 درصد از مراجعه کنندگان به سایت از داخل و 4 درصد از خارج بوده اند.

وی با بیان اینکه امیدواریم با همکاری فعالان عرصه گردشگری بتوانیم جاذبه های گردشگری شهر تهران را در طول سال به مردم معرفی کنیم، ادامه داد: هدف شهرداری و ستاد گردشگری این است که تهران را به عنوان یکی از مقاصد گردشگری معرفی کند. اعتقاد داریم اگر مشابه برنامه هایی که در ایام نوروز در شهر تهران انجام شد، در تمام طول سال اجرا شود، به این هدف بزرگ نزدیک می شویم. در پایان مراسم با حضور رئیس کمیته گردشگری و میراث شورای اسلامی شهر تهران، رئیس ستاد گردشگری، مدیرعامل برج میلاد، دبیر کمیته اطلاع رسانی سفر و معاون صنایع دستی میراث فرهنگی، گردشگری استان تهران از عوامل اجرایی برنامه های نوروز تجلیل به عمل آمد.