



دیوارنویسی، معضل تبلیغات شهری/مخدوش شدن نقاشی‌ها در قرچک با دیوارنویسی‌های نادرست

متأسفانه تبلیغات نامتعارف، دیوارنویسی و برچسب‌های تبلیغاتی چهره شهر را مخدوش کرده است که بر هر دیواری که در قرچک قدم بگذاریم نقشی از یکی از صنوف نگاشته شده که فقط چهره شهر را نازیبا کرده است.

به گزارش روابط عمومی شهرداری قرچک، محسن خرمی شریف شهردار قرچک در این خصوص اظهار کرد: برخی‌ها که همواره به دنبال تبلیغات همیشگی، آسان و کم هزینه هستند دست به تبلیغ‌های دیوارنویسی می‌زنند که تنها با تهیه یک اسپری رنگی و بدخط به جان رنگ آمیزی و نقاشی‌های دیوارهای شهر می‌افتند.

وی افزود: متأسفانه معضل دیوارنویسی موجب شده چهره ای نابسامان از شهرمان جلوه گر شود و از آنجاکه اقدامات شهرداری بازدارنده نبوده هرروز شاهد افزایش دیوارنویسی غیرمجاز و تخریب رنگ آمیزی در سطح شهر هستیم.

شهردار قرچک بایان اینکه برخی از افراد همچنان از دیوارنویسی بر روی دیوارهای عمومی استفاده می‌کنند که همین امر موجب بی‌نظمی و تخریب سیمای شهر شده است، اظهار کرد: متأسفانه تبلیغات نامتعارف، دیوارنویسی و برچسب‌های تبلیغاتی چهره شهر را مخدوش کرده است و در راستای رفع مشکلات و ناهنجاری‌های بصری و اجتماعی، شهرداری اقدام به پاک‌سازی دیوارهای سطح شهر از پوسترها، برچسب‌ها و دیوارنویسی‌های تبلیغاتی کرده که این امر هزینه‌های زیادی را بر مدیریت شهری تحمیل می‌کند.

خرمی شریف با اشاره به اینکه تعدادی از دیواره‌ها در روز و مناسبی مثل چهارشنبه سوری نبود می‌شوند، گفت: شهری زیبا با فضایی زیبا در صورتی امکان‌پذیر است که همگی به قوانین شهرداری احترام بگذارند و برای نصب هرگونه پلاکارد، داربست، تابلوهای تبلیغاتی، استند، بیل‌بورد و تابلوهای معرف کاربری مربوط به اشخاص حقیقی یا حقوقی، دیوارنویسی، پوستره‌های کاغذی و برچسب‌ها مجوز شهرداری اقدام شود و قانونی را تنظیم شده که در غیر این صورت بر اساس هماهنگی‌های صورت گرفته، رأساً توسط شهرداری جمع‌آوری و یا امحا و متخلفین به مراجع قضایی معرفی می‌شوند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: از شهروندان و به خصوص کسبه و اصناف مختلف خواهشمندیم قبل از هرگونه تبلیغات محیطی و نصب بنر در سطح شهر به شهرداری مراجعه و برای انجام تبلیغات محیطی طبق قانون و با مجوز رسمی از سوی مدیریت شهری عمل کنند.