



نشست هم اندیشی مدیران روابط عمومی صنعت هوانوردی

«همین مردم کوچه و بازار و کشاورزهای بسیار عزیز و کارمندان و کسانی که در کارخانه‌ها زحمت می‌کشند اینها هستند که مایه افتخار یک ملت و مایه پیروزی یک ملت است. پیروزی را برای ما و شما اینها به دست آوردند و اینها ولی نعمت ما هستند». این جمله را خمینی کبیر خطاب به مسئولان نظام بیان کرده است. آنکه در آستانه چهل و سومین سالگرد بازگشتش به میهن اسلامی هستیم. او آن روز مسئولان را خطاب قرار داد و این وظیفه همچنان به عنوان یک دین بر گردن مسئولان هست و خواهد بود. پاسخگویی به مردم را می‌توان یکی از مظاهر آن دین عنوان کرد که امروز در هم اندیشی مدیران روابط عمومی های صنعت هوانوردی کشور بر آن تاکید شد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری تهران؛ هم اندیشی مدیران روابط عمومی صنعت هوانوردی دهم بهمن ماه به میزبانی روابط عمومی شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران و با حضور قربانی مدیر روابط عمومی فرمانداری تهران، کیانی مدیرکل ارتباطات و اطلاع رسانی، مرادی عضو هیات مدیره و راهبر فرودگاه مهرآباد، و مدیران روابط عمومی های شرکت هواپیمایی کشور برگزار شد. ایمان قربانی مدیر روابط عمومی فرمانداری تهران خطاب به مدیران روابط عمومی صنعت هوانوردی خواست، اقدامات و فعالیت های خود را در برگزاری مراسم دهه فجر و همچنین پیشگیری از گسترش ویروس کرونا را گزارش دهند.

وی همچنین قول مساعد داد تا یک کرسی از شورای هماهنگی روابط عمومی های تهران به شرکت های هواپیمایی اختصاص پیدا کند.

تاکید مدیرکل مهرآباد بر اطلاع رسانی به هنگام و شفاف از سوی روابط عمومی ها

عضو هیات مدیره و راهبر فرودگاه بین المللی مهرآباد در این هم اندیشی با اشاره به تبدیل مراسم بزرگداشت ورود تاریخی امام خمینی(ره) به مراسم ادای احترام طی دو سال گذشته به دلیل شیوع ویروس منحوس کرونا گفت: فرودگاه مهرآباد و به ویژه ترمینال یک این فرودگاه، سراسر خاطره، شور، عشق و اشک است و بزرگترین افتخار آن ورود تاریخی حضرت امام(ره) رهبر کبیر و معمار بزرگ انقلاب است که باعث شد، ترمینال یک ثبت تاریخی شود.

مرادی بر بازخوانی و بازنویسی اتفاقات دوران انقلاب برای نسل امروز تاکید کرد و گفت: اصحاب رسانه و روابط عمومی ها باید بنویسند تا نسل امروز بیش از پیش از انقلاب اسلامی و رهبر کبیر و بزرگ آن بدانند و این وقایع بایست با تلاش تک تک شما صاحبان اندیشه، قلم و هنر در حافظه ی تاریخی ایران زمین ثبت شود.

وی از امام خمینی(ره) به عنوان یکی از سه شخصیت کاریزماتیک بزرگ یک قرن اخیر یاد کرد که یک ملت را به خروش آورد تا خواسته های خود را به منصه ظهور گذاشته و ما وظیفه داریم این اقدام را مانا کنیم.

مدیرکل فرودگاه بین المللی مهرآباد یکی از ویژگی های روابط عمومی را خلق کردن و آفریدن به واسطه بهره مندی از ابزارهایی چون هنر، قلم و دوربین دانست و گفت: با این ویژگی و ظرفیت می توان لحظات به یاد ماندنی و اندیشه های انسان های بزرگی همچون خمینی کبیر را برای تمام طول تاریخ بشر ثبت کرد.

در ادامه مرادی اطلاع رسانی به هنگام و شفاف را از وظایف روابط عمومی ها دانست و با بیان اینکه هرجا با مردم با راستی و صداقت برخورد شود، مردم مهربان، فهیم و سخت کوش ایران اسلامی همراه ما خواهند شد، بر دلجویی از مسافران در هنگام بروز تاخیرات پروازی یا خدای نکرده وقوع سوانح هوایی تاکید کرد.

در ادامه وی به تشریح برنامه های 12 بهمن در فرودگاه بین المللی مهرآباد پرداخت و گفت: علاوه بر اجرای مراسم ادای احترام که شامل رژه موتور سواران، سان ارتش و سرودهای حماسی آن دوران است، ده پروژه عمرانی، هوانوردی و زیرساختی فرودگاه مهرآباد که مهمترین آنها آشیانه فلایت چک، سامانه آی ال اس باند 29 راست، تکمیل پروژه بهسازی سرویس رود و peri های ورودی ترمینال دو، لاین بندی ورودی ترمینال های 4 و 6 فرودگاه است، مورد بهره برداری قرار خواهند گرفت.

مرادی در خصوص آثار کرونا و تاثیرات آن بر صنعت هوانوردی که موجب ورشکست شدن شرکت های هواپیمایی بزرگی در سراسر جهان و بیکار شدن هزاران متخصص هوانوردی به دلیل شیوع این ویروس منحوس شد، اظهار امیدواری کرد؛ با واکسیناسیون سراسری صورت گرفته و اوضاع رو به بهبود نسبت به دو سال گذشته، صنعت هوانوردی کشور به دوران پیش از کرونا بازگردد.

وی به روابط عمومی شرکت های هواپیمایی پیشنهاد داد تا در تور بازدید از فرودگاه بین المللی مهرآباد برای آشنایی بیشتر با وظایف و مشاغل تخصصی شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران حضور یابند.

منش و روش را در خدمت به مردم باید تغییر دهیم

کیانی مدیرکل مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه همگان بر چالش ها و کمبودهای صنعت هوانوردی به واسطه تحریم اشراف دارند، گفت: در حوزه های مختلف هوانوردی برای سرپا نگهداشتن این صنعت، فعالیت 24 ساعته صورت می گیرد که گاه کج سلیقگی ها، باعث می شود خدمات در این صنعت که جهادی است نادیده گرفته شود.

وی خطاب به مدیران روابط عمومی شرکت های هواپیمایی خواستار جهاد خدمت به مردم همراه با پاسخگویی به موقع شد و گفت: هرجا که با مردم صادقانه رفتار کردیم و پاسخگو بودیم، مردم همراهی خود را دریغ نکردند بنابراین باید منش و روش خود را نسبت به مردم تغییر دهیم.

کیانی گفت: طبیعتا تحریم، نبود قطعه و چالش هایی از این دست، هزار و یک مشکل ایجاد می کند اما مردم از ما احترام و پاسخگویی می خواهند.

وی با اشاره به بازدیدش از آشیانه ایران ایر گفت: متخصصین فنی ما این صنعت را سرپا نگه داشته اند و اجازه نمی دهند با وجود کمبودها خللی در انجام پروازها وارد شود.

مدیرکل مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی وزارت راه و شهرسازی اظهار داشت: جهاد خدمت عمومی در صنعت هواپیمایی اتفاق افتاده است و نواقص نیز با نیروی کارآمد و متخصص جبران شده است.

وی گفت: ما به عنوان حوزه اطلاع رسانی باید با مردم سخن بگوییم و پاسخگو باشیم و در این راستا نگران کم رنگ شدن هویت و برند و اعتبار نباشیم.

کیانی، فراهم کردن فضای گفتگمانی در این صنعت برای حفظ روحیه مطالبه گری مردم از دولت برای برطرف ساختن نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت را خواستار شد.

وی همچنین در خصوص برنامه های دهه فجر گفت: گرامیداشت این ایام صرفا نباید به معنای گرامیداشت باشد بلکه بایستی پیشرفتها و دستاوردهای حاصل شده در این 43 سال که باعث استقلال و عدم وابستگی ما در صنعت شده است، به مردم گفته شود.

کیانی ادامه داد: این حرکت نشان دهنده بلوغ ملت است که توانسته بسازد و فتوحاتی را برای کشور رقم بزند.

وی گفت: ظرفیت هایی که امروز به دست جوانان ما ایجاد شده، باعث شده است تا در حوزه های مختلف به استقلال برسیم و فعالیتهای خود را برای پیشبرد صنعت همچنان ادامه دهیم.

برقراری تعاملات به کاهش مشکلات می انجامد

عباس مسیبی مدیر روابط عمومی شرکت فرودگاهها در این هم اندیشی، با اشاره به برگزاری نخستین نشست با شرکت های هواپیمایی پیش از کرونا، گفت: به یقین برپایی این نشست ها و تعاملاتی که به دنبال آن حاصل می شود، بسیاری از مشکلات و مسائل را برطرف خواهد کرد و راندمان و اثربخشی مجموعه را بالاتر خواهد برد.

وي از روابط عمومي ها به عنوان سنگسازان بي سنگر ياد کرد و گفت: جنس کار روابط عمومي ها طوري است که فعاليت هاي سازمان را در بخش هاي مختلف پوشش مي دهند اما آن طور که بايد، ديده نمي شوند.

در ادامه اين مراسم برخي از مديران روابط عمومي شرکت هاي هواپيمائي به بيان ديده گاه هاي خود در خصوص مسائل و مشکلات موجود پرداختند.