



"مشاور استاندار و مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران" منصوب شد

استاندار تهران در حکمی حامد فاتحی را به عنوان "مشاور استاندار و مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران" منصوب کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران؛ محسن منصوری در حکمی حامد فاتحی را به عنوان «مشاور استاندار و مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران» منصوب کرد.

در حکم استاندار تهران خطاب به فاتحی آمده است که:

نظر به مراتب شایستگی، تعهد، تجربه و توانمندی جنابعالی به موجب این حکم به سمت "مشاور استاندار و مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران" منصوب می شوید.

در ادامه این حکم محورهای زیر مورد توجه قرار گرفته است:

•• تهیه و تنظیم برنامه های راهبردی به منظور انجام دو امر مهم ارتباطات و اطلاع رسانی،

•• ایجاد ارتباط مطلوب با رسانه های گروهی، بخش های خبری صدا و سیما، برنامه های تلویزیونی و رادیویی، خبرگزاری و فعالان فضای مجازی به منظور پیشبرد اهداف استانداری،

•• انجام مستمر افکارسنجی از اقدامات در راستای ارائه بازخورد های دقیق از فعالیت ها،

•• ضرورت آموزش و بالابردن سطح مهارتی روابط عمومی های فرمانداری ها و شهرداری ها،

•• به کارگیری شیوه های نوآورانه و مبتکرانه در تشریح مواضع و اقدامات و برنامه ها،

•• تحقق نهضت تبیین روایتگری عالمانه و خلاقانه از دستاوردهای حوزه های مختلف استانداری.

گفتنی است فاتحی تاکنون مسئولیت های مختلفی در معاونت های سیما، صدا، استان ها، توسعه و فناوری رسانه و بسیج رسانه ملی را در کارنامه خود دارد.

وی پیش از این مسئول ستاد رسانه ای مکتب شهید سلیمانی در رسانه ملی و مدیر گروه تولیدات بین الملل شبکه جهانی جام جم بود و سال گذشته نیز مدیریت رادیو اربعین را به عهده داشت.

مدیریت روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی، مدیریت روابط عمومی بسیج صداوسیما، مدیریت تامین و هماهنگی پخش برنامه های تلویزیونی و رادیویی بسیج، مدیریت تولید و فنی شبکه سراسری «شما»، قائم مقامی رادیو نمایش و اداره کل هنرهای نمایشی معاونت صدا، از دیگر سوابق مسئولیتی وی در رسانه ملی است.

وی با تجربه ای 8 ساله در حوزه تلویزیون فعالیت خود در بسیج رسانه ملی را با راه اندازی «قرارگاه رسانه ای بسیج صداوسیما» آغاز کرد، مدیریت راهبردی تولیدات ویژه و برنامه های زنده بسیج، سپاه و سازمان های دیگر را در قالب مسئولیت این قرارگاه بر عهده داشت که مورد تقدیر رئیس وقت سازمان صدا و سیما قرار گرفت.

برنامه ریزی، تولید و راهبری بیش از ده هزار دقیقه ویژه برنامه های زنده و تولیدی داخلی و برون مرزی در «قرارگاه عملیات رسانه ای بسیج صداوسیما» به عنوان مجموعه ای تخصصی-رسانه ای در بین شبکه های سراسری در سال های دوره مسئولیتی وی محقق شد که سرآغازی برای ورود جدی و تاثیر گذار بسیج رسانه ملی به عرصه تولیدات تلویزیونی بود.

وی با راه اندازی این قرارگاه، باز مهندسی فرآیند برنامه سازی بسیج صداوسیما برای پوشش رسانه ای مهم ترین رویداد های فرهنگی کشور را در دستور کار قرار داد، در این دوره تولیدات مناسبی، رشد قابل توجه و چشمگیری داشت که در قالب ویژه برنامه های زنده و تولیدی بسیج، سپاه و سازمان های مرتبط با همکاری شبکه های تلویزیونی و رادیویی رسانه ملی روی آنتن رفت.

از دیگر تجربیات فاتحی درحوزه محتوا می توان به تهیه کنندگی تلویزیونی و سردبیری ویژه نامه های رسانه ملی و دبیری کنگره های علمی دانشگاهی اشاره کرد، تولید و پخش نخستین مجموعه مستندهای تلویزیونی مفاخر رادیو با عنوان «استودیو هشت» و مجموعه تلویزیونی گفتگو محور «صیانت پایدار» را می توان به عنوان برخی از تولیدات وی در حوزه برنامه سازی تلویزیونی برشمرد.

انتهای پیام/