



## **مرادی نوروزی: لزوم تولید محتوای اثرگذار در زمینه حفظ محیط زیست و مصرف بهینه آب، برق و گاز/ ظرفیت اصناف استان تهران جهت فرهنگ سازی به کار گرفته شود**

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران گفت: فرهنگ سازی منوط به تولید محتوای اثرگذار بر آمده از اتاق فکر می باشد از اینرو دستگاه های مختلف پیام های خود را جهت تولید محتوای اثر گذار عرضه کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران؛ مجتبی مرادی نوروزی در جلسه کارگروه اطلاع رسانی مصرف بهینه آب، گاز و برق استان تهران اظهار داشت: همکاری و تعامل اثربخشی بین استانداری تهران و دستگاه های خدمات رسان از جمله آب، برق و گاز در زمینه مصرف بهینه وجود دارد.

وی ادامه داد: این اقدامات در زمان برگزاری انتخابات و در اوج تنش های آبی و قطعی برق در تابستان نیز دنبال شد و به تمام فرمانداری ها و شهرداری های استان این موضوع مهم ابلاغ شد تا وحدت رویه در این زمینه ایجاد و اطلاع رسانی دقیق و به موقع انجام گردد.

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران با اشاره به مسئولیت اجتماعی در زمینه مصرف بهینه انرژی عنوان کرد: فرهنگ سازی منوط به تولید محتوای اثرگذار بر آمده از اتاق فکر می باشد از اینرو دستگاه های مختلف پیام های خود را باید در قالب اتاق اندیشه ورز جهت تولید محتوای اثر گذار عرضه کنند.

مرادی نوروزی با بیان اینکه در اصل ۵۰ قانون اساسی جمهوری اسلامی حفظ محیط زیست مورد تاکید قرار گرفته و حفظ آن يك وظیفه همگانی می باشد ، گفت: استفاده از ظرفیت اصناف استان جهت انتشار پیام های مرتبط با مصرف بهینه و همچنین رعایت حفظ محیط زیست مورد توجه باشد.

وی با اشاره به تاثیر و اهمیت راه اندازی تور رسانه ای از سوی دستگاه های متولی، جهت آشنایی هر چه بیشتر اصحاب رسانه و خبرنگاران با وضعیت آب، برق و گاز استان، خاطرنشان کرد: هماهنگی و تعامل مجموعه های مختلف می تواند نقش موثری در مصرف بهینه آب، برق و گاز و حفظ محیط زیست داشته باشد.

انتهای پیام/