

مشاور وزیر و مدیر کل روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو تاکید کرد :

تشکیل فوری شورای فرهنگ سازی و اطلاع رسانی روابط عمومی در هر استان

در اولین نشست مدیران روابط عمومی صنعت آب و برق کشور که با هدف آشنایی با مشاور وزیر و مدیرکل روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو بصورت ویدئو کنفرانس و در استان تهران با حضور مدیران روابط عمومی شرکت های آب و برق استان به میزبانی شرکت برق منطقه ای تهران برگزار شد ، بر تشکیل فوری شورای فرهنگ سازی و اطلاع رسانی روابط عمومی در هر استان تاکید شد .



به گزارش پایگاه خبری برق منطقه ای تهران(تابش)؛ "کاظمی" مشاور وزیر و مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل وزارت نیرو طی سخنانی ضمن تقدیر و تشکر از روابط عمومی های صنعت آب و برق کشور، بر استفاده از ظرفیت های استان ها تاکید کرد و در ادامه تهیه و تدوین استراتژی ها و برنامه های عملیاتی، تولید محتوا و انتشار بر اساس مخاطب شناسی را جزو برنامه های اساسی روابط عمومی دانست.

وی در ادامه، استراتژی و برنامه های عملیاتی و اهداف مشخص را دارای قابلیت اصلاح و اولویت بندی ذکر کرد و با اشاره به اینکه روابط عمومی ها باید خودشان را قدرتمند نشان دهند و توانمند باشند، اتحاد و انسجام روابط عمومی ها را حائز اهمیت عنوان کرد.

کاظمی در ادامه با تاکید بر تشکیل فوری شورای فرهنگ سازی و اطلاع رسانی روابط عمومی ها در هر استان خواستار برگزاری جلسات و اجرای مصوبات آن شد.

در بخش دیگر این نشست "ابوذر صالحی" مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مادر تخصصی توانیر نیز ضمن تقدیر و تشکر از روابط عمومی صنعت برق طی یکسال گذشته بویژه پیک بار 1400 گفت: با توجه به مشکلات پیش آمده در تابستان سال جاری، صنعت برق در چند سال آینده با چالش هایی مواجه خواهد شد و باید از منظر اجتماعی، روابط عمومی ها با ارتقاء توانمندی ها جهت رشد فرهنگ سازی نیز اقدام نمایند.

وی با بیان اینکه باید نگاه ویژه و جدید به موضوع برق صورت گیرد ادامه داد: باید تلاش کنیم روابط عمومی ها در تصمیمات راهبردی که اثر اجتماعی دارد دخیل باشند.

در ابتدای این نشست" علی جزء"خراسانی" مدیر روابط عمومی شرکت برق منطقه ای تهران ، به نمایندگی از سوی شرکت های برق منطقه ای کشور، با اشاره به ضرورت تلاش برای ایجاد باورپذیری روابط عمومی در اذهان مدیران عالی ضمن تاکید بر ضرورت هماهنگی بیشتر بین حوزه وزارتی و شرکت مادر تخصصی در ارتباط با شرکت های زیر مجموعه گفت: تهیه یک سند ارتباطی راهبردی در مجموعه وزارت نیرو بمنظور برنامه ریزی هدفمند و استراتژیک در برنامه های روابط عمومی صنعت آب و برق ضروری است.

وی در ادامه به مواردی چون ضرورت توجه به تهیه پیوست فرهنگی و اجتماعی برای پروژه ها ، توجه بهینه به ارزیابی ها و نقش آن در بهبود عملکرد روابط عمومی ها و ... اشاره کرد.