



اولین کارگاه بین‌المللی دانش‌افزایی نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها به میزبانی دانشگاه الزهرا برگزار شد

نخستین روز از اولین کارگاه بین‌المللی رتبه‌بندی دانشگاه‌ها از سوی مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با همکاری دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل و به میزبانی دانشگاه الزهرا (س) با حضور دکتر عبدالحمید عزیزاده معاون مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی وزارت عتف، دکتر مصطفی رحیم نژاد، مدیر همکاری‌های علمی بین‌المللی دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل، دکتر فیل بتی کارشناس ارشد موسسه رتبه بندی آموزش عالی تایمز، دکتر حناچی مدیر مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی دانشگاه الزهرا امروز (سه‌شنبه ۱۵ تیرماه) بصورت مجازی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه الزهرا، در ابتدای این کارگاه، دکتر عزیزاده گفت: در حوزه بین‌المللی سازی دانشگاه‌ها، رویکردها و تجربیات گوناگونی در کشورهای مختلف وجود دارد که از مهمترین آن‌ها می‌توان به برندنینگ و مارکتنینگ اشاره کرد.

وی با بیان اینکه حضور موثر در عرصه بین‌الملل، سرمایه‌گذاری و تبلیغات همگی باید به مارکتنینگ در عرصه بین‌المللی منجر شود، افزود: در این راستا کافی است به صنعت آموزش در دنیا نگاهی بیاندازیم و مشاهده خواهیم کرد که سال‌هاست صنعت آموزش عالی‌شانه به‌شانه صنعت توریست در اغلب کشورهای دارای زیرساخت در حال حرکت است.

معاون مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی وزارت عتف با تأکید بر لزوم برندنینگ و نمادسازی دانشگاه‌ها ادامه داد: ما در صنعت آموزش عالی نیازمند دیده شدن، شنیده شدن و پسندیده شدن هستیم و قطعاً تا دیده شدنی درکار نباشد، پسندیدنی هم در کار نخواهد بود.

دکتر عزیزاده با بیان اینکه در مرحله عرضه، شاخص‌هایی مثل جذابیت، قابل فهم بودن و... لازم است، اظهارداشت: با توجه به تجربه‌ای که در جذب دانشجویان بین‌الملل داشته ایم، ممکن است در یک مقطع زمانی با تقاضاهای تصادفی بسیاری مواجه باشیم اما این نوع تقاضا قابل استناد نیست و باید هدف ما ایجاد تقاضای پایدار و جذب آن باشد. وی تصریح کرد: تمام تلاش ما در وزارت علوم بر این استوار است که از برنامه‌ها و اقدامات دانشگاهی در راستای بین‌المللی سازی و برندنینگ حمایت کنیم و نقش اجرایی را از حوزه خود حذف و به دانشگاه‌ها واگذار کنیم. در این راستا برنامه‌های مختلفی را در دستور کار قرار داده ایم که یکی از این اقدامات، برگزاری کارگاه رتبه‌بندی دانشگاه‌ها است. در این کارگاه تلاش شده تا با دعوت از سخنرانان برجسته از موسسه‌های مختلف علم‌سنجی و نظام‌های رتبه‌بندی، از تجربیات و اقدامات موفق حوزه بین‌المللی سازی بهره‌مند شویم.

در ادامه، دکتر پریچهر حناچی مدیر مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی دانشگاه الزهرا نیز با اشاره به ضرورت رتبه‌بندی دانشگاه‌ها گفت: امروزه قرار گرفتن در لیست دانشگاه‌های برتر جهان در هر یک از این رتبه‌بندی‌ها از برنامه‌ها و اهداف اصلی دانشگاه‌هایی است که در صدد توسعه برنامه‌های خود در سطح ملی و بین‌المللی هستند. وی با بیان اینکه نقش اساسی رتبه‌بندی‌های بین‌المللی به عنوان یک راهکار عملیاتی در ارتقای سطح کیفیت آموزشی و پژوهشی، جذب اعتبار، جلب همکاری‌های بین‌المللی و پروژه‌های مشترک ملی و بین‌المللی، افزایش جذب دانشجویان داخلی و خارجی، افزایش درآمد دانشگاه، ارتقای سطح علمی اساتید و به روزآوری دانش آن‌ها، تجاری سازی و رشد همه جانبه دانشگاه‌ها بر کسی پوشیده نیست افزود: دانشگاه‌ها از جمله سازمان‌های نظام‌مند و پیچیده‌ای هستند که تربیت نیروی انسانی متخصص، دانش پژوهی در زمینه علوم و فنون برای دستیابی به توسعه پایدار از کارکردهای اصلی آن است.

مدیر مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی دانشگاه الزهرا با بیان اینکه نتایج رتبه‌بندی‌ها مهمترین نقاط ضعف و قوت آن‌ها را مشخص می‌کند، ادامه داد: در برنامه ریزی دانشگاه‌ها متناسب با نیازهای جامعه و تخصیص منابع، رتبه‌بندی‌ها بسیار موثر خواهد بود. امیدواریم در دانشگاه الزهرا نیز با همکاری در برگزاری چنین کارگاه‌ها و برنامه‌هایی، بتوانیم جهت پیشبرد دانشگاه‌ها در عرصه جهانی گام برداریم.

در ادامه برگزاری کارگاه بین‌المللی رتبه‌بندی دانشگاه‌ها، دکتر مصطفی رحیم نژاد، مدیر همکاری‌های علمی بین‌المللی دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل به ارائه مطالبی با عنوان رتبه‌بندی بین‌المللی دانشگاه‌ها، روش‌ها و دیدگاه‌ها پرداخت.

همچنین دکتر هدی قریشی، معاون برنامه ریزی و امور بین‌الملل دانشگاه نوشیروانی بابل نیز در خصوص شرکت در رتبه‌بندی دانشگاهی: اهمیت، مزایا و معایب آن توضیحاتی را مطرح کرد.

در ادامه، دکتر کسری پیرزاده، کارشناس بین‌الملل دانشگاه نوشیروانی بابل نیز به معرفی تعدادی از موسسات رتبه‌بندی دانشگاهی ISC، ARWU، QS، THE، رتبه‌بندی تأثیر Impact، تجربه‌ها و چالش‌ها پرداخت.

دکتر فیل بتی، کارشناس ارشد موسسه رتبه‌بندی آموزش عالی مواردی در رابطه با معرفی: تایمز Times Higher Education مطرح کرد و در پایان نیز دکتر مصطفی رحیم نژاد به ارائه رتبه‌بندی تأثیرگذاری دانشگاه‌ها &ndash یک راهنمای عملی پرداخت.

گفتنی است؛ دومین روز برگزاری این کارگاه نیز فردا (چهارشنبه ۱۶ تیرماه) با حضور دکتر نادر آل ابراهیم مشاور رتبه‌بندی دانشگاهی، دکتر افسانه توسلی مدیر پژوهشی دانشگاه الزهرا، دکتر آزاده مداحی رئیس مرکز ارزیابی و پایش عملکرد دانشگاه الزهرا و دکتر اشوین فرناندز مدیر منطقه‌ای خاورمیانه، شمال آفریقا و جنوب آسیای موسسه رتبه‌بندی QS از ساعت ۹ الی ۱۶ بصورت مجازی برگزار خواهد شد.

برگزاری دومین روز از کارگاه بین‌المللی رتبه‌بندی دانشگاه‌ها با حضور مدیر منطقه‌ای خاورمیانه، شمال آفریقا و جنوب آسیای موسسه رتبه‌بندی QS

دومین روز از اولین کارگاه بین‌المللی رتبه‌بندی دانشگاه‌ها، امروز (چهارشنبه ۱۶ تیرماه) با حضور دکتر نادر آل ابراهیم مشاور رتبه‌بندی دانشگاهی، دکتر افسانه توسلی مدیر پژوهشی دانشگاه الزهرا، دکتر آزاده مداحی رئیس مرکز ارزیابی و پایش عملکرد دانشگاه الزهرا و دکتر اشوین فرناندز مدیر منطقه‌ای خاورمیانه، شمال آفریقا و جنوب آسیای موسسه رتبه‌بندی QS از ساعت ۹ الی ۱۶ بصورت مجازی برگزار شد.

در این کارگاه، دکتر آل ابراهیم مباحثی در خصوص رویت پذیری و تأثیر آن در رتبه‌بندی دانشگاه‌ها مطرح کرد. همچنین دکتر توسلی نیز به بررسی موضوع ارتقای دانشگاه‌ها به

رنگینگ جهانی دانشگاهی، دستاوردها و چالش ها در دانشگاه الزهرا پرداخت.
همچنین در ادامه، دکتر مداحی مواردی را در خصوص مطالعه تطبیقی رنگینگ های معتبر بین المللی، تجارب برخی موسسات برتر و ارائه راهکارهای ارتقا عنوان کرد و دکتر اشوین فرناندز نیز به معرفی موسسه رتبه بندی QS پرداخت.

گفتنی است؛ این کارگاه دو روزه که بصورت برخط از طریق آپارات و ادوبی کانکت برگزار شد، مورد استقبال بیش از ۷۰۰ شرکت کننده قرارگرفت.

<https://www.alzahra.ac.ir/R-S3IR1HL>