



مرادی نوروبی: لزوم ایفای نقش روابط عمومی ها در تحقق مشارکت حداکثری/ تقویت گفت‌وگو سازی و فرهنگ سازی در مصرف آب و برق ضروری است

رئیس کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان تهران با اشاره به اینکه روابط عمومی ها نقش موثری در نهادینه کردن فرهنگ مصرف انرژی دارند گفت: روابط عمومی دستگاه ها و سازمان ها همه توان خود را جهت فراهم کردن زمینه و بستر انتخابات با شکوه بکار گیرند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران، مجتبی مرادی نوروبی در دومین نشست کارگروه اطلاع رسانی مدیریت مصرف آب و برق استان تهران اظهار داشت: برای رسیدن به جایگاه مطلوب فرهنگ مصرف آب و برق نیازمند تقویت گفت‌وگو سازی و فرهنگ سازی هستیم که ابزار این آگاهی بخشی روابط عمومی ها به عنوان یک مرجع تخصصی می باشد.

وی در ادامه با اشاره به در پیش بودن چهار انتخابات در استان تهران گفت: موضوع محوری همه انتخابات حضور حداکثری است، از همین رو روابط عمومی سازمان ها و دستگاه ها با بکار گیری تمام توان و ظرفیت خود نقش موثر و قابل توجهی در افزایش مشارکت مردم برای برگزاری انتخاباتی پرشور، باشکوه و با انتخابی درست و آگاهانه دارند.

رئیس کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان تهران عنوان کرد: انتظار می رود تا روابط عمومی های دستگاه ها در استان بر مبنای قانون انتخابات، با استفاده از ظرفیت های داخلی خود و نیز بهره گیری از ابزار تبلیغاتی زمینه مشارکت حداکثری مردم در انتخابات را فراهم کنند.

مرادی نوروبی خاطرنشان کرد: همه باید تلاش کنیم تا مردم با آگاهی و مشارکت فعال خود بار دیگر همچون انتخابات های گذشته در عرصه انتخابات ۲۸ خرداد امسال نقش آفرینی کنند.

انتهای پیام/