



چراغعلی: نقش موثر روابط عمومی در تحکیم پیوند اجتماعی مردم و مسئولین؛ امیدآفرینی در جامعه اولویت دارد

رئیس هیئت بازرسی انتخابات استان تهران گفت: در شرایطی که رسانه های بیگانه به دنبال سنگ اندازی در روند انتخابات هستند؛ نقش رسانه ها و روابط عمومی در امیدآفرینی در جامعه اهمیت مضاعفی دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران؛ عبدالرضا چراغعلی در جلسه کارگاه آموزشی حقوق اطلاع رسانی و تبلیغات انتخابات در ایران با اشاره به اهمیت انتخابات اظهار داشت: فشارهای اقتصادی ناشی از تحریم های دشمن، انتخابات ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ را به صحنه مهم مقابله با دشمن و انعکاس اقتدار کشور تبدیل کرده است.

وی ادامه داد: چهار انتخابات مهم ریاست جمهوری، شوراهای شهر و روستا، میاندوره ای خبرنگاران و میاندوره ای مجلس را در تهران داریم و در شرایطی که رسانه های بیگانه به دنبال سنگ اندازی در روند انتخابات هستند؛ نقش رسانه ها و روابط عمومی در امیدآفرینی در جامعه اهمیت مضاعفی دارد.

رئیس هیئت بازرسی انتخابات استان تهران عنوان کرد: روابط عمومی ها اقدامات دستگاه ها را موشکافانه و دقیق رصد کرده و به اطلاع مردم برسانند؛ استفاده از ظرفیت افراد توانمند در حوزه روابط عمومی امیدواری را در مردم ایجاد می کند و پیوند اجتماعی مردم و مسئولین را تحکیم می بخشد.

چراغعلی سپس گفت: در زمینه شناسایی بحران و همچنین تزریق امیدبخشی به جامعه، روابط عمومی ها فعال شوند تا نشاط مجددی ایجاد و فاصله مردم و دستگاه ها کم شود.

وی همچنین خاطرنشان کرد: در مورد انتخابات نیز مواردی که توسط روابط عمومی ها رصد می شود، مطرح شود؛ در این راستا تیم های بازرسی حضور دارند تا در زمینه سلامت انتخابات و حفظ امانتداری وظایف خود را به درستی انجام دهیم.

انتهای پیام/