



خطیبی: روابط عمومی ها می توانند اعتمادساز و امیدآفرین باشند

فرماندار شهرستان قرچک بر نقش کلیدی روابط عمومی های ادارات و نهادهای دولتی با اعتمادسازی و امیدآفرینی این ارکان مهم سازمان ها در میان مردم تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان قرچک، بهمن خطیبی گفت: بارها بیان شده که روابط عمومی ها قلب تپنده یا پیشانی هر سازمان هستند؛ اما تا زمانی که مدیران سازمان ها نتوانند بینش و دانش رسانه ای و مهارت های ارتباطی خود را افزایش بدهند و شنیدن صدای مردم را فرابگیرند، نقش مهم روابط عمومی ها نمایان نمی شود.

وی بیان کرد: مدیران ادارات و سازمان ها باید با سپردن امور راهبردی رسانه ای و تبلیغاتی به روابط عمومی ها و مشارکت دادن آنان در تصمیم گیری ها و سیاست گذاری ها، مسئولان روابط عمومی را مشاورانی امین بدانند و البته برای افزایش آگاهی و سواد رسانه ای این قشر مهم جامعه، از هیچ کوششی دریغ نکنند.

فرماندار اظهار داشت: مسئولان روابط عمومی ها نیز با توجه به اهمیت انعکاس دستاوردهای دولت و نهادهای مختلف حاکمیتی، باید با انعکاس خلاقانه و کامل اخبار و عملکرد خود، با تکیه بر اصول مهم پژوهشی، نگارشی، مخاطب و شناسی و در راستای سیاست های کلی نظام، جو اعتماد و امید را در بین مردم پدیدار کنند.

وی افزود: امسال که هفته روابط عمومی ها با شعار «روابط عمومی؛ عامل پیوندها، مانع گسست ها» و بر مبنای نام گذاری سال ۱۴۰۰ توسط مقام معظم رهبری شکل گرفته است، باید موانع درونی و بیرونی گسست مردم و مسئولان شناسایی شود تا فاصله ای بین آنان به چشم نیاید.

فرماندار در ادامه گفت: روابط عمومی ها با ایجاد سازوکارهای مطمئن و کارآمد، می توانند به اثربخشی صدای مردم در انتقادات، پیشنهادات یا ایده های نو برای عملکرد جدی تر، مؤثرتر و آگاهانه تر سازمان برای خدمتگزاری شایسته تر به مردم کمک شایانی کنند.