



مسئول کمیته اطلاع رسانی و تبلیغات ستاد انتخابات شهرستان قدس؛ یکی از وظایف کمیته اطلاع رسانی و تبلیغات شفافیت و صراحت در انعکاس اخبار برای پیشگیری از بروز شایعات در فضای رسانه‌ای و مجازی است

مسئول کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات شهرستان قدس با اشاره به نقش مهم رسانه ها و روابط عمومی دستگاه ها در جلب مشارکت حداکثری شهروندان در انتخابات گفت : زمینه سازی حضور حداکثری مردم در انتخابات یکی از اهداف محوری کمیته اطلاع رسانی و تبلیغات می باشد.

به گزارش کمیته اطلاع رسانی تبلیغات شهرستان قدس؛ یاسر صوفلو در اولین نشست کمیته اطلاع رسانی و تبلیغات ستاد انتخابات شهرستان با تشریح اهمیت سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و ششمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا از مسئولان کمیته های شهرستانی خواست تا بر روند اطلاع رسانی در خصوص اخبار انتخابات و موارد مختلف در سطح شهرستان اشراف کامل داشته باشند.

مسئول کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات شهرستان تصریح کرد: پوشش رسانه ای برنامه های خبری ستاد انتخابات و ارتباط مستمر با رسانه ها، برقراری تعامل موثر با اصحاب رسانه جهت انعکاس کمی و کیفی اخبار ستاد انتخابات و برنامه ریزی و بهره گیری از روش های نوین و نیز مدیریت تبلیغات و آگاهی بخشی عمومی ستاد انتخابات در جهت تحقق سیاست های انتخاباتی کشور از دیگر وظایف مسئولین و اعضای کمیته انتخابات در سطح شهرستان می باشد.

صوفلو با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری و شعار اصلی بیانیه گام دوم انقلاب، قانون مداری، بی طرفی و انسجام ملی است، اظهار داشت: کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی به عنوان یکی از ارکان مهم ستاد انتخابات نقش موثری در تمامی مراحل انتخابات دارد که از وظایف مهم آن نوید افکار عمومی و شفافیت موضوعات مختلف حوزه انتخابیه شهرستان است.